



 @maceioconvention  
@maceioparaeventos

 [www.maceioconvention.com.br](http://www.maceioconvention.com.br)

 Av. Dr. Antônio Gomes de Barros,  
625 - The Square Park Office -  
Sala 905 - Jatiúca, Maceió - AL,  
CEP: 57036-001

# RELATÓRIO DE GESTÃO MACEIÓ CONVENTION 2023



# PALAVRA DO PRESIDENTE

Encerramos mais um ano de trabalho com um grande desafio. Mais uma vez, fomos bravos guerreiros na luta pelo nosso turismo. Porque é isso que move todas as entidades que fazem parte do Conselho Curador do Maceió Convention & Visitors Bureau: fomentar o destino Alagoas, mostrando nossos potenciais, Brasil afora. E vou além, trabalhar para unir e potencializar a nossa imensa cadeia, que hoje é uma das molas propulsoras da economia do nosso Estado.

Mas este ano também foi de comemoração. O Maceió Convention & Visitors Bureau completou 25 anos, e para mim é uma honra estar à frente dessa instituição em uma data tão significativa. Celebramos um quarto de século de dedicação ao desenvolvimento do turismo em Maceió. Ao longo desses 25 anos, o Maceió Convention Bureau desempenhou um papel fundamental no fortalecimento do turismo, agregando as entidades que fazem parte do trade turístico de Alagoas, como a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Alagoas (ABIH-AL), a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), a Associação Brasileira das Agências de Viagens (ABAV), o Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Alagoas (SINDHAL) e o Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Alagoas (Sindetur). Além do Sebrae e das Secretarias de Turismo do Estado e do município de Maceió. Com iniciativas inovadoras e parcerias estratégicas, a instituição contribuiu para o crescimento da indústria de turismo de negócios e lazer na cidade. Com um trabalho incansável na captação de eventos, na promoção de destinos e na criação de oportunidades para o setor hoteleiro e de serviços, o Maceió Convention Bureau se destaca por seu compromisso com o crescimento econômico e social da nossa capital.



E para comemorar, nada melhor do que pôr uma nova vestimenta. Decidimos nos renovar, modernizar, trocar de roupa, sem mudar nossa essência. E foi assim que apresentamos a nossa nova marca. A nova identidade visual reflete o nosso compromisso em promover Maceió como um destino de excelência para eventos e convenções.

À medida que o Maceió Convention Bureau entra em uma nova era, com sua logomarca renovada e um histórico de realizações notáveis, podemos esperar que continue desempenhando um papel vital no crescimento econômico e na promoção de Maceió como um destino turístico de classe mundial. Este marco de 25 anos é uma celebração não apenas da trajetória da instituição, mas também do potencial inesgotável desta cidade encantadora.

Que venham os próximos 25 anos do Maceió Convention & Visitors Bureau.

**Milton Vasconcelos**

Presidente do Maceió Convention Bureau

Ao completarmos 25 anos, a nossa marca se renova, mas nossa essência persiste. Por anos, as três velas do Maceió Conventions representaram mais do que uma marca; elas representaram a rica cultura das jangadas de vela, as quais navegaram pelas histórias e tradições de Alagoas. Agora, as velas se iluminam em cinco cores distintas, cada uma com sua própria história e simbolismo.



## Vela Verde

Um verde exuberante que representa os coqueirais e a vegetação abundante, nos lembrando da rica biodiversidade que é uma assinatura de Alagoas.



## Vela Amarela

Uma laranja vibrante, capturando o calor do sol e a areia dourada das praias, convidando todos a sentirem a energia contagiante da região.



## Vela Vermelha

O vermelho apaixonado, simbolizando as pessoas acolhedoras de Alagoas, os corações que batem em uníssono, criando laços que perduram.



## Vela Lilás

Um lilás inspirador, representando a inovação que impulsiona o Maceió Conventions em direção ao futuro, sempre em busca de novas formas de encantar.



## Vela Azul

O azul sereno das águas que rodeiam Alagoas, das lagoas calmas aos rios que fluem, convidando todos a mergulharem em experiências únicas.

Essa é a história das velas que se acendem, guiando o caminho para uma Alagoas ainda mais brilhante. Uma história de mudança, de transformação e de uma cidade que continua a encantar corações. a jornada do Maceió Convention se renova, levando consigo não apenas suas raízes profundas, mas também um olhar voltado para o amanhã.

# CONSELHO CURADOR



**Governo de Alagoas –  
Secretaria de Turismo  
de Alagoas**

Bárbara Braga



**Prefeitura de Maceió –  
Secretaria de turismo  
de Maceió**

Eduardo Monteiro



**Associação Brasileira da  
Indústria de Hotéis de Alagoas**

André Santos



**Associação Brasileira  
dos Bares e Restaurantes  
de Alagoas**

Marcus Batalha



**Associação Brasileira  
das Agências de Viagens**

Samuel Silva



**Serviço de Apoio  
às Micro e Pequenas  
Empresas de Alagoas**

Vinícius Lages



**Sindicato Empresarial  
de Hospedagem e Alimentação  
de Alagoas**

Marcelo Marques



**Sindicato das Empresas  
de Turismo do Estado  
de Alagoas**

Afrânio Lages

## CONSELHO CURADOR MACEIÓ CONVENTION

O Conselho Curador do Maceió Convention & Visitors Bureau tem uma gestão de dois anos, e é formado por importantes entidades do setor produtivo do Estado como Governo do Estado e Prefeitura Municipal de Maceió, por meio de suas secretarias de turismo; pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Alagoas (ABIH/AL), Associação Brasileira das Agências de Viagens (ABAV/AL), Associação Brasileira dos Bares e Restaurantes de Alagoas (ABRASEL), SEBRAE Alagoas, Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Alagoas (SINDETUR/AL) e Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Alagoas (SINDHAL).

Ao longo do ano são realizadas reuniões com representantes das entidades para debater pautas importantes de interesse do setor produtivo e turístico, bem como pensar em conjunto ações para fomentar o turismo e a economia em Alagoas. Entre as participações constantes em nossas reuniões, está a presença do Ministério Público, por meio do promotor Givaldo de Barros Lessa. O Conselho Curador ainda faz parte da UneDestinos (União Nacional das Entidades de Destinos).

No fim de 2023, nosso Conselho Curador reelegeu o empresário Milton Hênio Neto de Gouveia Vasconcelos como presidente do Conselho Curador da Fundação para o Desenvolvimento do Turismo de Alagoas- Maceió Convention & Visitors Bureau para o biênio 2024-2025. E como vice-presidente, assume André Santos.

## REUNIÕES E ELEIÇÃO CONSELHO MACEIÓ CONVENTION



# RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

A parceria entre público e privado tem sido fundamental ao longo dos anos para fomentar nosso destino. Essa parceria é histórica e vem se fortalecendo ao longo dos anos, por meio dos termos de fomento e de ações conjuntas. Desde a união com Governo Federal, Governo do Estado, prefeitura de Maceió, até Embratur, Sebrae, entre outras entidades; esse trabalho de parceria tem contribuído para fortalecer nosso destino, e os resultados são entregas e reuniões estratégicas, que colaboram ainda mais para propagar Alagoas como um destino de eventos e negócios.

## 1. PAUTA COM O LEGISLATIVO

Entre reuniões e encontros com senadores e deputados federais, em Brasília, algumas pautas foram destaque, como a discussão sobre os impactos do atual texto da reforma tributária.

## 2. PERSE

Outro momento importante que estivemos presentes e acompanhamos de perto foi a discussão e análise da continuidade da MP 1147/2022 - PERSE. A continuidade do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse), beneficia empresas ligadas aos respectivos setores, e foi fundamental, uma vez que, no total, foram beneficiados 44 segmentos.



## 2. ALAGOAS EM SÃO PAULO - ESCRITÓRIO DE GOVERNO

Estivemos presentes na Inauguração do escritório de Alagoas em São Paulo, um importante momento de estreitar laços e conhecer esse espaço de negócios na capital paulista.



## 3. APOIO AO TURISTA - ENCONTROS COM OS ÓRGÃOS LIGADOS À SEGURANÇA PÚBLICA

A parceria entre o Maceió Convention e os órgãos ligados à segurança pública são de grande importância, uma vez que ter uma cidade segura contribui para a imagem dos Estado no cenário regional e nacional.



## 4. REUNIÃO COM AZUL VIAGENS

Nossa diretoria esteve presente na reunião com a Azul Viagens e Setur para apresentação da malha aérea temporada 23/24. Uma grande conquista para nosso Estado.



## 5. REUNIÃO SOBRE AÇÕES PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUAS

Junto com o trade turístico, nos reunimos com o governo do Estado e Ministério Público para alinhar uma importante ação que está em desenvolvimento, voltada para as pessoas em situação de rua.



## 6. PDITS

Estivemos no Palácio do Governo para acompanhar a entrega dos Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS) de três regiões turísticas de Alagoas.



## 7. LANÇAMENTO DA ESCOLA DE TURISMO

Participamos do lançamento da Escola de Turismo, pelo Governo do Estado, um instrumento importante para a empregabilidade no setor turístico, que irá oferecer cursos e treinamentos para qualificar os interessados na área de turismo. A iniciativa vai oferecer 11 mil vagas em cursos gratuitos para jovens em busca do primeiro emprego e para profissionais em busca de capacitação em segmentos ligados à atividade turística.



## 8. ALAGOAS ATIVO

O projeto de concessão do Centro de Convenções foi pauta da nossa reunião com o Alagoas Ativo.



## 9. SECRETÁRIO DE TURISMO DE MACEIÓ

Estreitar relações com o poder público e discutir soluções para o nosso turismo de eventos, sempre foi um ponto forte, por isso, estivemos com o secretário de turismo do município, Eduardo Monteiro, para alinhamento de ações e projetos em prol do Turismo de nossa capital.



## 10. PLANO DIRETOR DE MACEIÓ

Estivemos em reunião com a coordenação do Projeto de Desenvolvimento Econômico da cidade de Maceió, um momento muito produtivo para discutirmos soluções para nossa cidade.



## 11. REUNIÃO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DE MACEIÓ

Ao longo do ano, participamos de encontros para discutir a atualização o Plano Diretor e Potencial Construtivo da Cidade de Maceió. Em um primeiro encontro estivemos com o secretário Eduardo Monteiro e posteriori, participamos da reunião estratégica sobre desenvolvimento econômico de Maceió.



## 12. ORDENAMENTO DA ORLA

Participamos, junto com outras entidades do turismo, de reunião com o secretário Eduardo Marinho da Secretaria Municipal de Segurança Comunitária e Convívio Social de Maceió, para tratar do ordenamento da Orla de Maceió.



## 13. SÃO JOÃO É MASSA

Nosso presidente Milton Vasconcelos prestigiou o lançamento do São João que movimentou o turismo da cidade no mês de junho.



## 14. ENCONTRO COM O MINISTRO DO TURISMO E COM O PRESIDENTE DA EMBRATUR

No final de 2023, o possível colapso da mina 18 da Braskem gerou uma série de notícias negativas, afetando nosso turismo. O presidente da Câmara e deputado federal por Alagoas, Arthur Lira, articulou a vinda do ministro do turismo, Celso Sabino, e do presidente da Embratur, Marcelo Freixo, e o Maceió Convention esteve presente para entregar a carta de compromisso do trade turístico, pedindo apoio para ações de promoção.



## 15. TERMOS DE FOMENTO

Assinamos Termo de Fomento como Governo do Estado e com a Prefeitura de Maceió por meio de suas secretarias de turismo, com foco no apoio às ações de promoção do destino Alagoas.



## 16. PROSPECÇÃO

Nosso presidente Milton Vasconcelos e a Superintendente, Danielle Novis, estiveram com o presidente da OAB AL, Vagner Paes, para tratar de futuros eventos da entidade.



## 17. REUNIÃO COM O MINISTÉRIO PÚBLICO

Estivemos com o promotor Jorge Dória para discutir diversos assuntos, entre eles, a situação das pessoas em situação de rua, a instalação da roda gigante na orla de Maceió e a abertura do Corredor Vera Arruda.



## 18. OFICINA DE PLANEJAMENTO

Em parceria com o Sebrae, está sendo realizado um planejamento para o Trade Turístico. Como parte do planejamento, aconteceu uma oficina que teve o como objetivo alinhar as demandas do setor turístico para elaboração de um documento que possa ser apresentado aos gestores públicos. Nós participamos efetivamente deste momento.



# CAPTAÇÃO E APOIO ÀS EVENTOS

Ao longo do ano de 2023, o Maceió Convention Bureau trabalhou de forma constante para trazer eventos de todos os portes para Alagoas. Esse trabalho vai desde reuniões estratégicas com entidades e instituições, visitas técnicas, até apoio em candidaturas de grandes eventos..

## 1. AÇÃO DE MERCADO

Estivemos em São Paulo para apresentar todo potencial cooperativo aos maiores produtores e organizadores de eventos do País. O Maceió Convention e a Secretaria de Turismo do Estado reuniram mais de 50 empresas que lidam com a organização e produção de eventos. Esta ação de mercado é muito importante para a captação e prospecção de eventos para nosso Estado.



## 2. EMBAIXADORES DO TURISMO

Realizamos mais uma edição dos Embaixadores do Turismo. Em parceria com a Secretaria de turismo do Estado e do município de Maceió, promovemos uma homenagem aos profissionais de saúde que se dedicam e se comprometem em defender Alagoas como sede de eventos da categoria, fomentando assim o turismo de negócios e a economia do Estado. Ao todo foram entregues 15 títulos de Embaixador do Turismo em uma cerimônia que ficará para a história.



### 3. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

A participação em eventos é fundamental para o networking e para a promoção do nosso destino. Em 2023, o MC&VB participou de diversas feiras, congressos e encontros que fortaleceram ainda mais Alagoas como o destino ideal para eventos e negócios.

#### BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa



Maceió Convention está ON na BTL202

A BLT é uma das maiores feiras de turismo do país, organizada pela Fundação AIP, e aconteceu de 1 a 5 de março. O Maceió Convention foi representado pelo seu presidente Milton Vasconcelos.

#### CONOTEL



Presidente do Maceió Convention, Milton Vasconcelos e Presidente da ABIH Alagoas, André Santos, participando do Conotel 2023 - São Paulo.

#### Panrotas



Alagoas marca presença no Fórum Panrotas 20 anos, em São Paulo. Com a participação de mais de mil profissionais de toda a cadeia do turismo, o Fórum Panrotas reúne 587 empresas de todos os segmentos envolvidos no setor. O MC&VB esteve presente com a superintendente Danielle Novis e o Presidente Milton Vasconcelos.

#### ADIT JURIS



O presidente Milton Vasconcelos esteve presente no Seminário de Soluções Jurídicas para os Setores Imobiliário e Turístico, que reuniu um dos mais importantes players desses mercados e os principais escritórios

### 4. VISITAS TÉCNICAS E APOIO ÀS EVENTOS

Maria Eliete Pinheiro - Presidente Sociedade Brasileira de Nefrologia.



Visita técnica da comissão do Congresso Brasileiro de Alergia.



Reunião com o idealizador do I Festival de Turismo de Alagoas, Adriano Queiroga. Evento que aconteceu nos dias 1 e 2 de Setembro, no Centro de Convenções de Maceió.



Reunião com o Sebrae.



Visita técnica- 65º Congresso Brasileiro do Concreto.



Visita ao Dr. Marcos Reis Gonçalves - Presidente da Sociedade Alagoana de Pediatria.



6º CEA- Congresso de Engenharia de Alagoas no Hotel de Jatiúca.



Visita ao Centro de Tecnologia e Inovação.



## 5. PASSO A PASSO PARA CAPTAÇÃO DE EVENTOS



## 6. BANCO DE EVENTOS - Inteligência Comercial para Captação de Eventos

Este ano o Maceió Convention inovou com o lançamento do Banco de eventos. O sistema é uma importante ferramenta de dados estratégicos, criada pelo Maceió Convention Bureau, em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado, para acompanhamento dos futuros eventos, a fim de contribuir para a candidaturas, visitas técnicas e reuniões com foco na captação dos mesmos.



**Funil**

Pesquisar

Mostrando 10 de 504 resultados

Nome	Etapa	Entidade	Público
ABM WEEK	None	ABM - Associação Brasileira de Metalurgia, Mar...	-
Bienal da Sociedade Brasileira de Matemática	None	Sociedade Brasileira de Matemática	-
Brazilian Congress of Pharmacology and Exper...	None	Sociedade Brasileira de Farmacologia e Terapê...	3
CONCRIART - Congresso Brasileiro de Terapia Co...	None	CONCRIART	-
CONFIR - Congresso Nordestino de Fisioterapia...	None	ASSORBAPIR - Associação Brasileira de Fisioter...	-

Entidade > **Sociedade Brasileira de Coloproctologia**

**Informações Principais**

Nome da entidade: Sociedade Brasileira de Coloproctologia  
 Área de atuação: Médica

Facebook: Sociedade Brasileira de Coloproctologia  
 Instagram: @sbcp\_canal\_medico  
 Site: www.sbcp.org.br

**Contato Nacional**

ENDEREÇO: Logradouro, CEP, REPRESENTANTE: Nome, Cargo

**Cadastrar Filtro**

ÁREAS DE ATUAÇÃO: Ex: Engenharia, + Adicionar

CATEGORIAS DO EVENTO: Ex: Congresso, + Adicionar

Administração, Agronomia, Arquitetura, Assistente Social, Biblioteconomia, Biologia, Bombeiro

## 7. NÚMEROS E IMPACTO 2023



# ESTUDOS E PESQUISAS

As pesquisas são instrumentos importantes para tomadas de decisões e norteiam o trabalho de todo o trade turístico, bem como os investimentos a serem feitos na área. Em parceria com Governo do Estado e municípios, temos realizado, ao longo dos anos pesquisas que traçam o perfil socioeconômico do turismo de eventos e negócios.

Os dados são coletados de turistas participantes em eventos realizados em Alagoas, em acontecimentos categorizados como esportivos (campeonatos, competições) e associativos, do tipo técnico científico (congressos, encontros). Esse último grupo restringiu-se aos eventos realizados no Centro Cultural de Exposições Ruth Cardoso, em Maceió para fins de comparação com resultados obtidos em eventos similares realizados em anos pré pandemia da Covid-19.

A pesquisa com participantes dos eventos esportivos, por sua vez é inédita, ou seja, esse perfil de eventos não havia até então sido incluído nas referidas pesquisas anteriores, e não se limitaram àqueles realizados em Maceió, incluindo dois outros grandes eventos previstos no calendário de Alagoas, realizados na vizinha Marechal Deodoro/Praia do Francês, e em Maragogi.

Participação na Reunião com a Secretária de Marechal Deodoro para parceria e aplicação de pesquisa durante eventos esportivos.



Equipe de pesquisa em campo, durante eventos esportivos no nosso Estado.



Apresentação da pesquisa socioeconômica dos eventos de negócios de 2022.



# ENTREGA DA PESQUISA

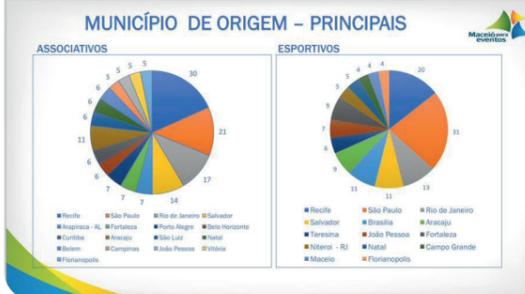
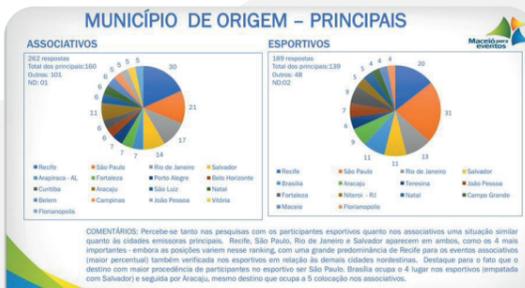
2 de 31  
**RESULTADOS DA PESQUISA COMPARATIVA**  
TURISTAS DE EVENTOS ASSOCIATIVOS E ESPORTIVOS

Este documento contém os resultados da PESQUISA COMPARATIVA TURISTAS DE EVENTOS ASSOCIATIVOS E ESPORTIVOS, cujos dados foram coletados de turistas participantes em eventos realizados em Maceió, no período de 04 de agosto a 27 de novembro de 2022, em acontecimentos categorizados como esportivos (campanhas, competições) e associativos, de tipo técnico (congressos, encontros). Este último grupo restringiu-se aos eventos realizados no Centro Cultural de Exposições Ruth Cardoso, em Maceió, para fins de comparação com resultados obtidos em eventos similares realizados em outra pré-pandemia da Covid-19.

A pesquisa com participantes dos eventos esportivos, por sua vez, é inédita, na área, sendo perfil de eventos não havia sido antes sido incluído nas pesquisas anteriores, e são as primeiras pesquisas realizadas em Maceió (como o Iron Man Maceió), incluindo dois outros grandes eventos previstos no calendário de Maceió, realizados na Vila Militar Desportiva: Praia de Princesa, durante o mês de Março (Maratona Open de Beach Tennis) e em Março (Campeonato de Vela de Maceió).

A inclusão dos eventos esportivos foi uma iniciativa a título de teste, para que se pudessem em outras datas incluir sobre esse perfil de público e por esse motivo, será na sexta data disponibilizada de forma separada aos dois eventos associativos, que possuem série histórica (2018, 2017, 2016) obtida por meio de pesquisa feita pelo Maceió Convention & Visitors Bureau, entidade coordenadora deste estudo.

**APRESENTAÇÃO**



# APOIO ÀS AÇÕES DE PROMOÇÃO DO DESTINO ALAGOAS

Os termos de fomento são instrumentos celebrados há muitos anos com o Governo do Estado e a Prefeitura de Maceió através de suas Secretarias de Turismo com o objetivo de articular ações conjuntas de apoio a captação de eventos e fortalecimento do segmento MICE. Posicionamos Maceió e outros destinos do Estado para sediar eventos associativos, corporativos e esportivos.

Excepcionalmente em 2023 tivemos um termo com a Setur para apoio as ações de promoção e divulgação do destino nos principais mercados e com os principais players do setor.

Seguem algumas ações contempladas:



Convenção CVC em Córdoba



Infinitas Travel



Azul tá ON



WTM



Ação com Azul Viagens



Brasil Infinitas



Convenção CVC



ViagensPromo



Roadshow Cascavel e Porto Alegre

Além desses eventos, o termo de fomento possibilitou a realização de plano de mídia e ações com a Azul Viagens, a Decolar, Hotel Urbano, Operadora Orinter, Agaxtur, Rappi Travel, no Fórum Panrotas, Mercado Internacional com Sol Férias, AviespFórum Turismo 60+, Festival de turismo das Cataratas, AVIRP, vídeos e material promocional, ações com CLIA para temporada de cruzeiros, roadshow em Paulo Afonso, Famtour Bolívia, entre outras ações.



Acesse o site do Maceió Convention e tenha acesso às pesquisas.

# TAXA DE TURISMO

A taxa de Turismo é uma contribuição voluntária do turista, que contribui com a manutenção dos nossos trabalhos, em parceria com a ABIH-AL. Ao longo do ano realizamos encontros com os chefes de recepção e equipes para incentivar e fortalecer o comprometimento com a arrecadação voluntária da "Room Tax". Estabelecemos metas, que através de campanhas, incentivam e premiam aqueles que se destacam. Mensalmente divulgamos o "Ranking de arrecadação", e fortalecemos nossa comunicação através de visitas individuais. O entendimento da importância desse trabalho de arrecadação é fundamental para o funcionamento das entidades.



## PREMIAÇÃO

Em novembro participamos da comemoração do Dia do Hoteleiro, promovido pela nossa parceira ABIH/AL. Na ocasião premiamos os hotéis vencedores da roomtax, que mais arrecadaram.

Veja aqui quem foram os cinco primeiros vencedores.



Em primeiro lugar:  
**Hotel Ponta Verde Francês**



Em segundo lugar:  
**Jatiúca Resort**



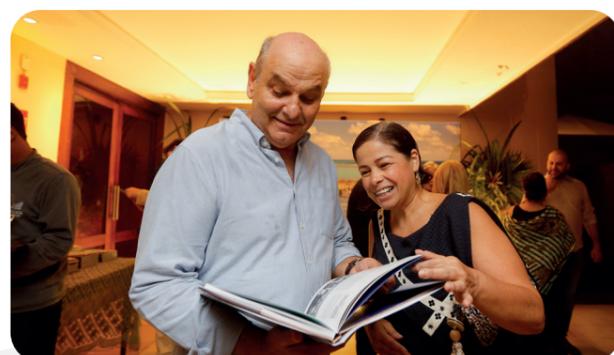
Em terceiro lugar:  
**Hotel Meridiano**



Em quarto lugar:  
**Hotel Tambaqui**



Em quinto lugar:  
**Hotel Brisa Suits**



# AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

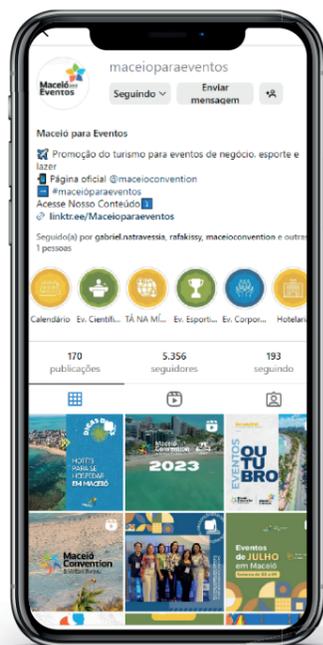
A comunicação faz parte do trabalho do Maceió Convention com seus stakeholders. É uma forma de comunicarmos nossas ações, nossa função e nossos objetivos, além de falar quem somos. Ao longo do ano, estivemos presentes nas redes sociais, estamos trabalhando em uma mudança importante em nosso site, contratamos assessoria de imprensa e estivemos presentes em prédios comerciais através da eletromídia.

## REDES SOCIAIS

Confira no  
**@maceioconvention** e  
**@maceioparaeventos**

Um dos principais meios de comunicação do trabalho realizado pelo Maceió Convention é o Instagram. Atualmente, a entidade conta com duas contas e diferentes focos: institucional e eventos.

As redes juntas já contam com mais de 8 mil seguidores.



## ELETROMIDIA

Estivemos nos principais prédios comerciais, por meio da eletromídia, falando sobre a função do Maceió Convention.



## MATERIAL DE CAPTAÇÃO

Produção do Bidding book, que apresenta nosso destino como o lugar ideal de eventos e negócios. Acesse nosso site para ver o material completo.



## EQUIPE

**Milton Vasconcelos**  
 Presidente

**Danielle Novis**  
 Superintendente

**Larissa Borsato**  
 Gerente de Relacionamento e Promoção

**Josiane Lopes**  
 Gerente Administrativo Financeiro

**Gabriel de Almeida Feitosa**  
 Trainee

**Luana Lamenha**  
 Assessora de Comunicação

**José Roberto Silva**  
 Auxiliar Administrativo