



Maceió Convention  
& Visitors Bureau

# RELATÓRIO DE GESTÃO 2020-2021



# O Maceió Convention

Ressignificar, acreditamos que esse tenha sido o maior ensinamento deixado pelos anos de 2020 e 2021. Diante da pandemia, lidamos com um isolamento jamais vivido e o turismo sofreu. Nos deparamos com cancelamento de viagens, fechamento dos estabelecimentos comerciais e adiamento de eventos.

Sentimos saudade dos nossos turistas, de apresentar as belezas e os sabores que só nossa terra tem. De receber os visitantes de negócios e eventos, captar e apoiar, elaborar ações de prospecção, além de apoiar congressos, encontros e gerar aprendizados.

E falando em eventos, o setor foi o primeiro a sentir o impacto do isolamento. Ao iniciar 2020, contávamos com um calendário extenso e recheado de grandes congressos. Após um intenso trabalho do Maceió Convention, juntamente com as entidades proponentes, garantimos que boa parte desses encontros fosse remarcado para 2021 e próximos anos.

Colocamos o Turismo em debate. Através das lives nas principais redes sociais e canais do setor, conversamos sobre as expectativas e adaptações no pós-pandemia, participamos de reuniões com outras entidades do trade turístico, elaboramos protocolos de segurança e pensamos nas melhores soluções para que a retomada acontecesse de maneira responsável.

E assim aconteceu. A reabertura dos meios de hospedagem, atrelada à retomada da malha aérea, aconteceu gradualmente e seguindo todas as medidas impostas pelos Governos Federais e do Estado. Os hotéis começaram a receber seus hóspedes e a elevar a ocupação durante os feriados e datas comemorativas.

Em 2021, com o avanço da vacinação, aos poucos fomos nos reencontrando e continuando de onde paramos. Com a parceria do poder público que enxergou e buscou soluções para o setor, muito trabalho dos que fazem o turismo, Alagoas permanece sendo um dos destinos mais procurados do Brasil.

Foi intenso! E nestes dias vimos como a união faz a diferença. Agradecemos às secretarias estaduais e municipais, ao trade turístico e aos hoteleiros por não desistirem. Ainda há acontecimentos por vir, mas uma parte deles já driblamos. Neste documento, contamos as principais ações realizadas em 2020 e 2021.

**Aproveite e ótima leitura!**

# Quem Somos?

O Maceió Convention & Visitors Bureau é uma fundação que trabalha para o desenvolvimento do turismo em Alagoas. Através da captação, apoio e promoção de congressos e eventos, divulgamos Maceió em todo país e a promovemos, cada vez mais, como destino MICE, Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras).

# Missão

Apoiar ações que visem a captação e realização de eventos técnicos científicos em Maceió, estimulando o fluxo turístico e gerando negócios lucrativos para as empresas mantenedoras.

# Visão

Obter reconhecimento no cenário nacional e internacional de Maceió como destino de excelência para realização de eventos.

## Nosso conselho curador é formado pelas entidades e seus respectivos Conselheiros Titulares:

### 2020 e 2021



Associação Brasileira das Agências de Viagem  
**2020: Carlos Palmeira**  
**2021: Samuel Silva (desde outubro)**



Prefeitura de Maceió – Secretaria Municipal de Turismo Esporte e Lazer  
**2020: Jair Galvão**  
**2021: Patrícia Mourão**



Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Alagoas  
**2020-2021: André Santos**



Governo de Alagoas - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo  
**2020: Rafael Brito**  
**2021: Marcius Beltrão**



Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo  
**2020-2021: Geraldo Câmara**



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas  
**2020-2021: Marcos Vieira**



Associação Brasileira dos Bares e Restaurantes de Alagoas  
**2020: Thiago Falcão**  
**2021: Eutímio Brandão**



Sindicato das Empresas de Turismo de Estado de Alagoas  
**2020-2021: Afrânio Lages**



Sindicato de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares  
**2020-2021: Marcelo Marques**



União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

# Unedestinos

Fazemos parte da Unedestinos, uma organização não governamental de direito privado. Formada por entidades mistas (públicas e privadas), tem como missão representar e promover os interesses de seus associados, contribuindo para o fortalecimento econômico, social, educacional e político deste setor, além de promover a captação, geração, apoio e incremento de eventos em geral.

# Turismo e Pandemia

O ano de 2020 entrou para a história. Nosso turismo enfrentou dias que jamais foram imaginados anteriormente. Hotéis e restaurantes fechados, voos cancelados, todos em casa. Passamos dias de aprendizado e adaptações, que foram aliviados com a união do setor no enfrentamento da crise, principalmente na manutenção dos empregos.

Ao lado do setor público, as entidades que compõem o trade turístico realizaram reuniões, participaram da elaboração dos protocolos para a reabertura de hotéis, restaurantes e realização de eventos, além de uma intensa comunicação com a hotelaria para reforçar essa parceria que deu início, com avanço da vacinação, ao retorno do turismo em Alagoas. Com a Prefeitura de Maceió, ainda elaboramos os protocolos de eventos com regras que devem ser seguidas e adaptadas pelos espaços para que os encontros voltassem a acontecer com segurança.

O processo de retomada foi intenso e longo. Aos poucos, seguindo as determinações do governo do estado, as praias foram reabertas, os hotéis voltaram a receber os hóspedes e restaurantes seus clientes com capacidade reduzida, sempre seguindo os protocolos sanitários determinados.



Visita aos hotéis para conferência dos protocolos sanitários adotados

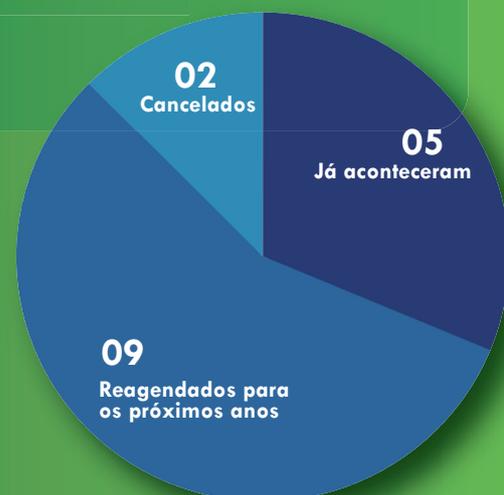


## 2020: Pausa nos eventos

O setor de eventos foi o primeiro a parar diante da pandemia. Shows, congressos, feiras e os mais diversos encontros foram adiados diante do isolamento social, nos fazendo enfrentar um novo momento com adiamentos e cancelamentos de eventos já previamente agendados.

Estivemos em constante contato com os organizadores, associações e representantes dos eventos. Através de um trabalho intenso da nossa equipe, remanejamos e readaptamos o calendário seguindo as determinações propostas para o setor, garantindo que os eventos acontecessem nos anos seguintes de maneira híbrida e, com o avanço das liberações pelo Governo de Alagoas, totalmente presenciais.

### 16 Eventos em 2020



No primeiro trimestre de 2020, o setor de eventos esteve em alta. E nós realizamos importantes ações de fortalecimento e parceria:



Visita ao setor de eventos dos hotéis com espaços



Alinhamento dos congressos de odontologia



Dr. Tiago Muritica e dra. Karina Leite para alinhamento do Congresso Internacional e Alagoano de Odontologia;



Visitas aos departamentos de evento dos hotéis para apresentação do calendário de eventos;



Diálogo com entidades associativas para captação, apoio e realização dos encontros.

Eventos foram bastante debatidos virtualmente. Através de lives nas plataformas digitais, com organizadores e profissionais de todo Brasil, foi possível traçar o novo cenário e as adaptações que seriam necessárias para que os encontros voltassem a acontecer.

A superintendente do Maceió Convention, Danielle Novis, fez parte destes momentos apresentando o cenário atual em Maceió, participando da elaboração dos novos protocolos e discutindo soluções que já haviam sido utilizadas em outros estados e países.



## 2021: Ano da Retomada

Neste ano, no segundo semestre, demos início à realização dos congressos, feiras, captações, visitas técnicas e promoções dos encontros. Diversas ações de conscientização e segurança foram realizadas para que esse processo acontecesse de maneira integral e segura.

Após tantos dias de pausa, os eventos começaram a acontecer. A movimentação e intenso diálogo com os representantes das entidades e os proponentes, deu início à retomada da marcação dos encontros adiados, a captação de novos, apoio do setor público para as suas realizações e visitas à nossa infraestrutura.

05

eventos  
realizados  
para

10 mil  
participantes

Que geraram impacto econômico de

R\$ 14 milhões

Em 2022 já temos programados

32 eventos

Com + de 65 mil participantes

As reuniões com o poder público e seu apoio foram fundamentais para a escolha de Maceió como destino sede e sua completa retomada.



A Associação Brasileira dos Promotores de Eventos de Alagoas (Abrape), recebeu o presidente nacional para almoço com personalidades do turismo e do setor em Alagoas, para discutir o futuro e soluções para a sua completa retomada;

Reunião com o secretário Marcius Beltrão para apresentação e apoio ao 23º Congresso Brasileiro dos Conselhos de Enfermagem;



Representantes da Associação Nacional de Medicina do Trabalho (ANMT) em reunião com o secretário de saúde Alexandre Ayres e os secretários de turismo Marcius Beltrão e Patrícia Mourão para apresentação do destino Maceió e apoio para a realização do encontro;

Estivemos com o presidente da SBOT-AL, dr. Raimundo Araújo para alinhamento das estratégias para o 13º Congresso Ibero Latino Americano de Cirurgia de Mão em Maceió;



Reunião com a Sedetur-AL para apoio à Conferência de Futebol do Nordeste (Confut);

Estivemos com o médico e presidente da Sociedade Brasileira de Ultrassonografia de Alagoas, Gustavo Cantarelli para apoio à Jornada Alagoana de Ultrassonografia;

# Visitas técnicas

Com o início da vacinação e o cumprimento dos protocolos de segurança, começamos a receber, novamente, os organizadores dos eventos que terão Maceió como sede de suas próximas edições, para visita e conhecimento de toda a nossa infraestrutura.



As neurologistas dra. Letícia Januzi, dra. Jussara Baggio e Renato Corrêa da Win Eventos, para visita ao Jatiúca Hotel e Resort, sede do Congresso AVC 2021;

Adriano Queiroga da Vip Eventos, em Caruaru, para conhecer o Centro de Convenções e toda infraestrutura de Maceió;



Associação Nacional e Alagoana de Medicina do Trabalho no Centro de Convenções, reuniões de apoio e apresentação de candidatura;

Recebemos a visita técnica da comissão da Sociedade Brasileira de Ortopedia e Traumatologia Nacional (SBOT) e oficialização de Maceió como candidata ao próximo destino sede.

# Apoio a Eventos

Também demos continuidade ao calendário e apoiamos importantes congressos e eventos esportivos que trouxeram muitos turistas, emprego e renda para Maceió:

- Conferência de Futebol do Nordeste; 700 participantes
- Congresso Alagoano de Cardiologia; 600 participantes
- Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica; 1.500 participantes
- Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares (AVC) - evento virtual;
- Trakto Marketing Show; 3.000 participantes
- Macena Beach Tennis; 710 participantes
- Reunião do Encontro da International Gay & Lesbian Travel Association (IGLTA).



# Promoção de eventos

Uma das estratégias de trabalho do Convention é a promoção dos eventos que serão realizados em Maceió.



Congresso Brasileiro de Patologia do Trato Genital Inferior e Coloscopia;



Congresso Anual da Sociedade Brasileira de Ortopedia.

# Ações institucionais 2020

## Posse Coletiva dos Presidentes

Em fevereiro, as entidades privadas que compõem o conselho curador do Maceió Convention, estiveram reunidas para empossar seus respectivos presidentes para o biênio 2020-2021. A cerimônia contou com a presença dos secretários de estado e município, Rafael Brito e Jair Galvão, respectivamente, reforçando o diferencial do turismo de Alagoas com a união do público com o privado, autoridades, imprensa e representantes do setor.

Foram empossados:

ABAV-AL - **Carlos Palmeira** | ABIH-AL - **André Santos** | Abrajat - AL - **Geraldo Câmara** | Abrasel - AL - **Thiago Falcão** | MC&VB - **Glênio Cedrim** | Sindhal - **Marcelo Marques** | Sindetur-AL - **Afrânio Lages**



## Malha Aérea

Após o cancelamento e a diminuição do número de voos devido à pandemia, o acesso a Maceió e a vinda de turistas foi dificultada. O retorno da malha aérea foi compromisso constante do setor público e privado em Alagoas. Ações estratégicas e focadas, reuniões com as empresas aéreas, fizeram parte deste trabalho de retomada que aconteceu de forma gradual.

O tão esperado voo com destino a Portugal foi inaugurado no final do ano, mas o trabalho de divulgação deste projeto começou no início de 2020. Ao lado da Sedetur, Semtel e da hotelaria, em março, viajamos pela Europa levando os produtos e atrativos turísticos aos operadores e agentes portugueses, através de workshops e rodadas de negócios em Lisboa e Porto, com o intuito de promover Alagoas no mercado europeu.



# Embaixadores do Turismo

A captação de eventos é um trabalho longo e assertivo, a cada novo congresso, nos deparamos com um novo desafio. Elaborar estratégias específicas faz parte desse processo, por isso, contamos com os representantes das entidades e associações para nos auxiliar, os que mais se destacam, nomeamos Embaixadores do Turismo.

Em 2020, premiamos os nossos parceiros pelo seu comprometimento no segmento de negócios e eventos em solenidade no Hotel Jatiúca. Confira os homenageados:



Dra. Sônia Maria Ferreira  
Congresso Brasileiro de Estomatologia e Patologia Oral/2019  
e Reunião Anual do SNNPaO  
Sociedade Norte Nordeste de Pesquisa Odontológica/2020



Dr. Lourival Cezar de Oliveira (Representado por José Mendes)  
Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica/2020



Dra. Marcia Telma Tenório Lins Guimarães  
Congresso Brasileiro de Odontopediatria/2019



Sra. Ailma Godoy  
Comunic Eventos & Viagens



Sr. Alesson Loureiro Cavalcante  
Congresso Nacional das Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAES)/2020



Dr. Raimundo de Araújo Filho  
Congresso Alagoje de Ortopedia e Traumatologia/2019  
Congresso Ibero Latino Americano de Cirurgia de Mão/2020



Dra. Isis Martins Figueiredo  
Reunião Anual da Sociedade Brasileira de Química/2020



Dra. Leticia Januzi de Almeida Rocha  
Congresso Brasileiro e Doenças Cerebrovasculares 2021



Dr. Fabio Guedes Gomes  
Fundação Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas



Dra. Clarissa Tavares e Dra. Rosa Gaia  
Congresso Brasileiro de Alergia e Imunologia/2021



Dra. Karina Costa  
Congresso Brasileiro da Associação Nacional de Clínicos Veterinários de Pequenos Animais/2020



Sra. Ilca Amorim  
Prime Eventos



Dr. Renné Cosmo da Costa  
Congresso Brasileiro dos Conselhos de Enfermagem/2020



Sra. Paula Sarmento  
MEP Eventos

# Protocolos adotados e selo de segurança

Safe  
travels

by  
WORLD  
TRAVEL &  
TOURISM  
COUNCIL

Aliado à reabertura, os estabelecimentos precisaram seguir rigorosas adaptações. Distanciamento seguro, álcool em gel disponível, utilização dos equipamentos de segurança, sanitização dos ambientes foram algumas das medidas adotadas que fizeram Alagoas receber o Selo Internacional de Turismo Seguro da WTTC Safety, uma das maiores organizações de viagem do mundo.

Este certificado veio juntamente com o Título de Turismo Responsável pelo Ministério do Turismo a mais de 1.200 estabelecimentos, elevando Alagoas a um novo nível e reafirmando seu compromisso com a segurança de seus visitantes. Uma realização da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur-AL).

## Reunião com os candidatos a Prefeito de Maceió (gestão 2021 a 2024)

A parceria público-privada em Alagoas é destaque nacional. Uma das ações importantes, que reflete essa união dos setores, é a apresentação das principais demandas do trade turístico aos candidatos à eleição.

Neste ano, os principais concorrentes à prefeitura de Maceió receberam das mãos dos presidentes do nosso conselho curador, as 12 principais demandas do turismo em Maceió, elaborados pelas entidades e validados pelo setor. Confira:



Candidato Cícero Almeida



Candidato Davi Davino Filho



Candidato Alfredo Gaspar de Mendonça



Candidato JHC

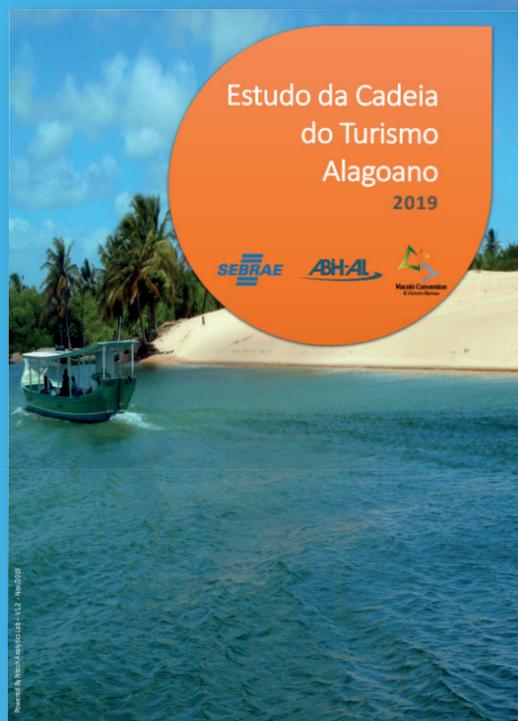
- 01 Firmar compromisso com as entidades do trade turístico, na indicação do secretário de turismo através da lista tríplice. Desvincular a Secretaria de Turismo da Secretaria de Esporte e Lazer;
- 02 Continuar o projeto de Gerência da Orla;
- 03 Dar continuidade à parceria dos termos de fomento firmados entre a Prefeitura e a ABIH-AL, MC&VB e Abrasel;
- 04 Rever e aumentar a dotação orçamentária da Secretaria de Turismo;
- 05 Viabilizar o projeto de engorda das praias da Ponta Verde e Jatiúca, a revitalizando e ordenando, com a conclusão do processo de concessão das barracas, quiosques e bancas de revista, dando ênfase ao projeto urbanístico conceitual, seguindo as premissas para obtenção do selo bandeira azul;
- 06 Introduzir o Turismo e o Meio Ambiente como matéria transversal na grade curricular do ensino fundamental das escolas municipais;
- 07 Aumentar o prazo de validade da licença ambiental;
- 08 Finalizar o projeto das elevatórias. Continuar dando prioridade aos projetos de saneamento da capital;
- 09 Regulamentar os meios de hospedagem não convencionais (apartamentos e casas) que atuam sem as devidas licenças de funcionamento e de recolhimento de impostos;
- 10 Finalizar a revisão do Plano Diretor, aumentando o potencial construtivo no litoral norte (a partir do bairro Cruz das Almas até Ipioca) e no bairro do Jaraguá. Igualar o potencial construtivo dos hotéis com residencial nos bairros da Pajuçara, Ponta Verde e Jatiúca;
- 11 Revitalizar o bairro de Jaraguá, transformando-o em um polo turístico que envolva cultura, gastronomia, tecnologia, eventos e mix de serviços, garantindo a função social e preservação do patrimônio histórico do bairro;
- 12 Viabilizar, em parceria com o Sistema S, um hotel escola para formação de mão-de-obra especializada para o setor turístico.

# Lançamento do Estudo do Turismo

Após minucioso levantamento, em outubro lançamos o Estudo da Cadeia do Turismo Alagoano 2019, em parceria com o Sebrae e ABIH-AL. Um documento inédito com os principais dados e informações da atividade turística em todo estado, como geração de emprego, renda, impostos e muito mais.

Segundo o diagnóstico, através do turismo, em 2019 foram gerados mais de **60 mil empregos em Maceió**, além de **18.800 empresas** que foram impactadas pelo setor direta e indiretamente, em Alagoas.

Este levantamento mostra a relevância do turismo, principalmente, na economia de Maceió. Através dele é possível obter uma visão mais ampla da cadeia turística e a realização de ações mais assertivas para o setor.



## Rank dos 10 Maiores Contribuintes do ISS Por CNAE em Maceió - 2018

Rank	CNAE	Descrição CNAE	Pagamento ISS	Part%
1	5510801	HOTÉIS	16.873.872,38	11,05%
2	8532500	EDUCAÇÃO SUPERIOR - GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO	9.969.584,45	6,53%
3	6550200	PLANOS DE SAÚDE	5.656.403,47	3,70%
4	8531700	EDUCAÇÃO SUPERIOR - GRADUAÇÃO	5.009.001,64	3,28%
5	8610101	ATIVIDADES DE ATENDIMENTO HOSPITALAR, EXCETO PRONTO-SOCORRO E UNIDADES PARA ATENDIMENTO A URGÊNCIAS	4.691.503,69	3,07%
6	4120400	CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS	4.386.395,31	2,87%
7	6911701	SERVIÇOS ADVOCATÍCIOS	3.839.315,76	2,51%
8	8121400	LIMPEZA EM PRÉDIOS E EM DOMICÍLIOS	3.769.253,45	2,47%
9	8513900	ENSINO FUNDAMENTAL	3.430.762,09	2,25%
10	4921301	TRANSPORTE RODOVIÁRIO COLETIVO DE PASSAGEIROS, COM ITINERÁRIO FIXO, MUNICIPAL	2.999.418,26	1,96%



## Ações de 2021

**01** Trade turístico se reúne com o deputado federal Pedro Vilela para conversar e apresentar as urgências do setor turístico e estreitar relações;

**03** Liderada pela comitiva da pasta do Ministério do Turismo e pelo prefeito JHC, participamos da reunião para criação da primeira Escola Nacional de Turismo em Maceió;

**04** Homenagem ao Coronel Lima Júnior e a sua equipe pela gestão à frente da Secretaria de Segurança Pública de Alagoas, de 2016 a 2020;

**06** As entidades que compõem o trade turístico de Maceió estiveram reunidas com o vereador Joãozinho e o secretário de turismo de Maceió Ricardinho Santa Ritta para conversar sobre as demandas do setor e o planejamento para esta gestão;

**08** Reunião do trade turístico com o secretário Rafael Brito para anúncio do investimento em mídia e promoção como fortalecimento para a retomada do turismo;

**11** Apresentação do projeto que vai transformar a Maria Fumaça em trem turístico, pela CBTU;

**13** Visitamos a Casa Maceió, sede da Semtel;

**14** Estivemos com o Secretário Maurício Quintella que nos apresentou soluções, projetos e obras para as principais questões relacionadas ao turismo, como Marco Referencial, ampliação do Centro de Convenções e saneamento básico;

**02** Alinhamento de ações com o secretário de Turismo de Alagoas, Marcius Beltrão;



**05** Pelo excelente trabalho à frente da Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer de 2015 a 2020, o trade turístico concede todas as homenagens a Jair Galvão;

**07** Estivemos reunidos com o secretário de economia de Maceió, João Felipe Alves Borges, para conversar sobre o setor durante a pandemia e encontrar soluções para enfrentar as dificuldades deste período;

**09** Apresentação das principais demandas ao Gerente da Orla, Marcel Adolpho;

**10** Reunião com AENA e Sedetur para conhecer o projeto de modernização e ampliação do Aeroporto Zumbi dos Palmares;

**12** Boas-vindas e apresentação das principais demandas à secretaria de turismo de Maceió, Patrícia Mourão;



**15** Reunião com a Sedetur, Associação Comercial e entidades, para monitoramento e acompanhamento do impacto da pandemia nos negócios e empresas locais;

**16** O Ministro do Turismo Gilson Machado, o Prefeito de Maceió, JHC, além dos senadores Fernando Collor e Rodrigo Cunha estiveram com o trade turístico, para conversar sobre as principais necessidades do turismo de Alagoas e dos passos para a retomada do setor;



**17** Em reunião com o presidente da AENA Brasill, Fernando Santiago Cenzano, foram anunciados os investimentos e incentivos no aeroporto de Maceió para a vinda de mais turistas;

**18** Comemoração do Dia do Hoteleiro e homenagem ao presidente da ABIH Nacional, Manoel Linhares, em solenidade com autoridades e parceiros do turismo de Alagoas;

**19** Participação na elaboração do Plano Municipal de Turismo;

**20** Participação na reunião do Ciclo de Audiências Públicas da Comissão de Desenvolvimento Regional do Turismo do Senado, presidida pelo senador Fernando Collor;

**21** Assinamos o termo de fomento com a Sedetur-AL, para promoção do destino, captação e apoio a eventos e inovação para o desenvolvimento do setor;



**22** Recebemos a Mestra em Turismo Vaniza Schuler, em parceria com o Sebrae, para elaboração do planejamento estratégico do Maceió Convention. Foram três dias de apresentações, estabelecimento de metas, empreendimento de ações, mobilização de recursos e tomada de decisões;



# Taxa de Turismo

A taxa do turismo é uma contribuição voluntária, mas fundamental para o desenvolvimento do turismo local. Ela é paga pelo turista durante o check out à recepção do hotel associado e possibilita a realização de muitas ações em prol do destino, além de ser a principal fonte de entidades como o MC&VB e ABIH-AL. Conheça **5 benefícios da taxa de turismo**:

- 1 - **Promoção e divulgação do destino**
- 2 - **Captação e apoio a eventos**
- 3 - **Geração de empregos**
- 4 - **Vinda de mais turistas**
- 5 - **Desenvolvimento do destino**

Esta contribuição é revertida em ações de crescimento do nosso turismo. Ao lado do setor público, somamos esforços e fortalecemos as ações de promoção e captação do destino e novos eventos.

E o engajamento do hotel é muito importante neste processo. A união de toda equipe, diretoria, gerencia e recepção é fundamental para uma arrecadação bem-sucedida, com bons números, gerando novas oportunidades e empregos.

Hotéis destaque na  
arrecadação 2020-2021

Meridiano Hotel

Salinas Maceió

Hotéis Ponta Verde

MME Hotéis

Rede Brisa

## Ações de incentivo à taxa de turismo

Para intensificar as ações e a arrecadação, nós, juntamente com a ABIH-AL realizamos, continuamente, atividades de incentivo com a recepção. O envolvimento do hotel e dos recepcionistas neste processo é fundamental, afinal, são eles que atendem os turistas, recebem a contribuição e repassam para as entidades. Em 2020 e 2021, realizamos:

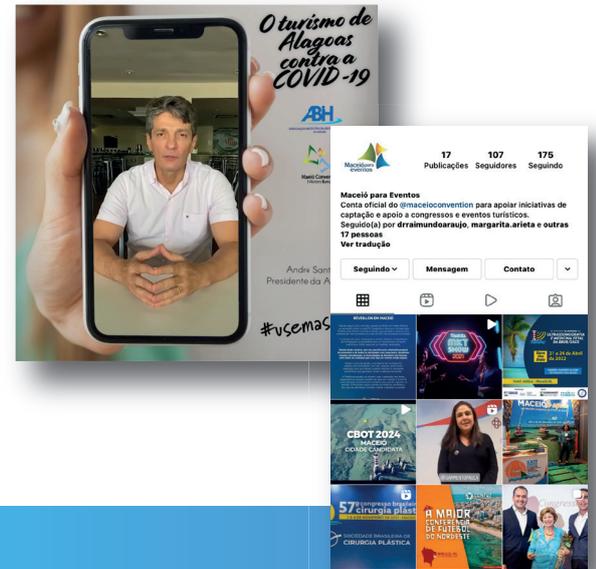
1. *Visitas aos hotéis;*
2. *Entrega de cartões postais para os turistas;*
3. *Lançamento das campanhas de premiação aos melhores arrecadadores;*
4. *Sorteio de prêmios entre os recepcionistas dos hotéis que mais arrecadaram;*
5. *Treinamento da taxa de turismo;*
6. *Acompanhamento mensal das arrecadações dos hotéis;*
7. *Entrega de mapas turísticos para serem distribuídos aos hóspedes;*
8. *Apresentação do ranking dos hotéis que mais arrecadaram;*
9. *Ação "Taxa de turismo leva você ao cinema", em comemoração ao Dia das Crianças;*
10. *Reunião com os Guias de Turismo da Luck Receptivo para reforçar a importância da participação dos guias na contribuição da taxa pelo turista;*
11. *Almoço com os recepcionistas dos principais hotéis arrecadadores;*
12. *Homenagem aos hotéis destaque na arrecadação em 2021.*



# Comunicação

Em tempos de pandemia, as redes sociais ganharam posição de destaque na divulgação das ações e na comunicação com nossos associados. Ao lado dos mantenedores, desenvolvemos vídeos sobre como os locais se adaptaram aos protocolos de segurança sanitária e as suas adaptações.

- » Criação do Instagram Maceió para Eventos;
- » Produção de vídeos para redes sociais;
- » Mensagens de empreendedores do turismo alagoano sobre o atual cenário e a importância de sua reabertura, principalmente, setor de eventos;
- » Campanha **#vacinatourismo** para vacinação prioritária dos profissionais do turismo;
- » Campanha de reabertura das praias;
- » Acompanhamento e registros de reuniões;
- » Homenagem aos nossos parceiros no Dia do Médico.



## MCVB na mídia

O MC&VB também foi assunto em diversos veículos de comunicação. Além das reuniões, a agenda da fundação e ações desenvolvidas, a pandemia e seus reflexos no turismo de Alagoas foram destaque em entrevistas com o presidente Glênio Cedrim e a superintendente Danielle Novis.

## Mensagem para 2022

Ao trade turístico e ao nosso setor, um ano de 2022 de muito progresso. Naturalmente, já temos vocação para o turismo, do litoral norte ao sul, do Sertão à Zona da Mata, fomos muito beneficiados com um povo acolhedor e batalhador, que reflete, ano após ano, no desenvolvimento do nosso setor.

Um turismo, ao qual nos orgulhamos falar é exemplo nacional, pelos profissionais comprometidos e a união do público com o privado que sempre fizeram a diferença e foram fundamentais para ultrapassarmos estes momentos tão difíceis da melhor forma.

Para 2022, recomeços! Que cada dia tenhamos a mesma força de vontade e crença como no nosso primeiro contato com o turismo de Alagoas. Que tenhamos mais visitantes, muito trabalho, emprego e renda. Que consigamos nos manter fortes e firmes no objetivo de fazer de Maceió um lugar cada vez melhor para os nossos turistas e locais. Dias melhores estão para começar!

Um ótimo ano a todos. Que venha 2022!

## Equipe

**Presidente:** Glênio Cedrim | **Superintendente:** Danielle Novis | **Gerente de Relacionamento:** Agda Santos  
**Gerente Administrativo Financeiro:** Josiane Lopes | **Assessora Técnica de Convênios:** Fabíola Gaia  
**Assessora de Comunicação:** Ana Carolina Tenório | **Auxiliar Administrativo:** José Roberto Silva  
**Serviços Gerais:** Silvia Possidonio



## Maceió Convention & Visitors Bureau

 [facebook.com/maceioconvention](https://facebook.com/maceioconvention)

 [instagram.com/maceioconvention](https://instagram.com/maceioconvention)

 [maceioconvention.com.br](https://maceioconvention.com.br)

Av. Doutor Antônio Gomes de Barros, 625 - The Square Park Office  
Sala 905 - Jatiúca - Maceió/AL - CEP: 57036-001