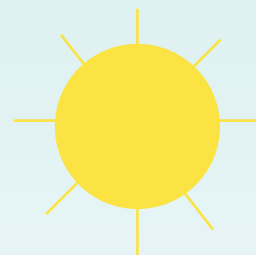


RELATÓRIO DE GESTÃO 2019



Maceió Convention
& Visitors Bureau



Sobre 2019

Com um trabalho focado, o Maceió Convention & Visitors Bureau realizou importantes ações em 2019. Com ênfase na prospecção, captação e promoção de eventos, fechamos o ano com um calendário recheado de congressos, que trouxeram milhares de turistas e reflexos positivos para a economia. Em um ano que teve como desafio a inauguração de novos empreendimentos e,

consequentemente, o aumento no número de leitos, o combate à sazonalidade se tornou uma missão ainda mais estratégica.

Contamos, mais uma vez, com o apoio do trade turístico na articulação e apresentação das principais necessidades do setor ao poder público, desde melhorias na malha aérea à questões de âmbito ambiental, além de reforçarmos a parceria com o Governo do Estado e Prefeitura de Maceió para a realização das ações pleiteadas e consolidação do segmento de negócios no estado. Em 2019, também intensificamos as estratégias de arrecadação da taxa de turismo com a hotelaria e estreitamos o relacionamento com distintas lideranças associativas e econômicas.

E como forma de agradecimento aos nossos parceiros pelo ano de tantas realizações, preparamos esse material e anunciamos que para 2020 as metas já estão traçadas. Que venham os novos desafios e muito trabalho para ser desenvolvido.

Boa leitura!



Quem somos?

O Maceió Convention & Visitors Bureau é uma fundação que trabalha para o desenvolvimento do turismo em Alagoas. Através da captação e apoio a congressos e eventos, Maceió é divulgada em todo país e promovida, cada vez mais, como destino MICE, Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras).

Missão

Apoiar ações que visem a captação e realização de eventos profissionais em Maceió, estimulando o fluxo turístico e gerando negócios lucrativos para as empresas mantenedoras.

Visão

Obter reconhecimento no cenário nacional e internacional de Maceió como destino de excelência para realização de eventos.

Conselho Curador

Presidente do Conselho - Glênio Cedrim

ABAV - Associação Brasileira de Agência de Viagens
Afrânio Lages

ABIH-AL - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Alagoas
Milton Vasconcelos

ABRAJET - Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo
Flávio Gomes de Barros

ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Alagoas
Thiago Falcão

Prefeitura de Maceió (SEMTEL) - Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Jair Galvão

Governo do Estado (SEDETUR) - Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Turismo
Rafael Brito

SEBRAE - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas
Marcos Vieira

SINDETUR - Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Alagoas
Carlos Palmeira

SINDHAL - Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Alagoas
André Santos

Unedestinos - União Nacional dos CVBs e Entidades de Destinos

Fazemos parte da Unedestinos, uma organização não governamental de direito privado. Formada por entidades mistas (públicas e privadas), tem como missão representar e promover os interesses de seus associados, contribuindo para o fortalecimento econômico, social, educacional e político deste setor, além de promover a captação, geração, apoio e incremento de eventos em geral.



União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

Números 2019

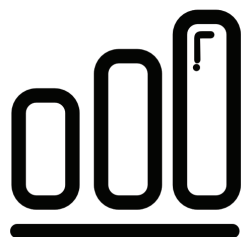
67 Eventos Apoiados e Realizados

Quantidade de Participantes
48.200

Impacto Econômico
67 milhões e 500 mil

Se comparado aos anos anteriores, em 2019 o crescimento foi de:

2017 48%



2018 29%

*Em análise: número de eventos, número de participantes, impacto econômico

Captação e apoio

Notoriamente, Maceió se tornou um dos principais destinos de eventos e negócios do Nordeste. Seja pela sua praticidade, por unir lazer a negócios em poucos passos, pela qualidade da sua infraestrutura para eventos, pela modernidade do parque hoteleiro ou até pela diversidade gastronômica. Em 2019, intensificamos nossas ações e a capital alagoana foi escolhida como sede de importantes congressos.

Neste ano, através da parceria com as associações e entidades de classe locais, captamos e apoiamos eventos que, nos próximos anos, trarão milhares de turistas. Através dos termos de fomento com o Governo do Estado e Prefeitura de Maceió, as ações de pesquisa, prospecção e captação de eventos, atividades constantes do Maceió Convention & Visitors Bureau (MC&VB), foram intensificadas e trouxeram benefícios não só para o Turismo, como também para todo estado, com geração de emprego e renda.

Em 2019, foram 11 eventos captados e apoiados!



CONGRESSO BRASILEIRO DE OTORRINOLARINGOLOGIA E CIRURGIA CÉRVICO-FACIAL



CONGRESSO NORTE-NORDESTE DE RADIOLOGIA



CONGRESSO BRASILEIRO DE MEDICINA E CIRURGIA EM TORNOZELO E PÉ

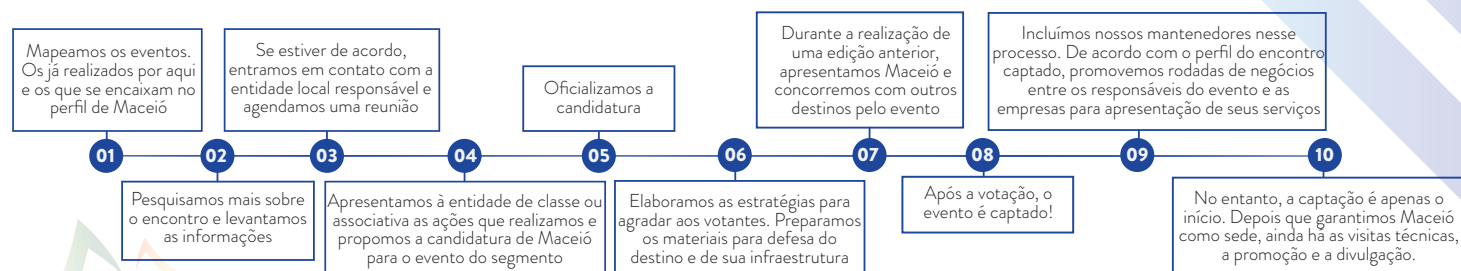


SEMINÁRIO NACIONAL DE PERÍCIAS CRIMINAIS



CONGRESSO BRASILEIRO DE MASTOLOGIA

Você sabe como é feita a captação ou apoio de um evento?



Entidades locais e associativas

Um dos primeiros passos para a captação de eventos é contatar a entidade responsável pelo congresso em foco. Em 2019, contamos com uma ação mais intensa e orientada no levantamento de todos os dados para a sensibilização das entidades e vinda dos encontros.

+ de

166

Entidades
Contatadas



* Dados de Nov/2019



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO SONO



ABAR - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE REGULAÇÃO



UNIVERSIDADE TIRADENTES



SOCIEDADE BRASILEIRA DE AGROMETEOROLOGIA



SINDICATO DOS GUIAS DE TURISMO



SOCIEDADE NORDESTINA DE PRODUÇÃO ANIMAL

Visitas técnicas

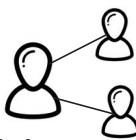
Parte do processo de captação, conhecer o destino sede do evento é fundamental. Durante a visita à infraestrutura de Maceió, passar aos organizadores o que os participantes irão vivenciar durante seus dias por aqui facilita o entendimento e a preparação da logística do encontro para que eles possam desfrutar do ambiente com mais conforto, praticidade e segurança.

Seguindo o perfil de cada evento, traçamos roteiros e estratégias para deixar a melhor “primeira impressão” nos nossos visitantes. Em 2019,

recebemos os responsáveis por grandes eventos e apresentamos o Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso, hotéis, com auditórios para eventos, além de restaurantes e espaços de entretenimento. Mostramos Alagoas como um destino rápido e fácil, onde tudo é perto, unindo negócios ao lazer.

Foram realizadas

08


visitas técnicas



CONGRESSO BRASILEIRO DE ALERGIA E IMUNOLOGIA



SOCIEDADE BRASILEIRA DE FARMACOLOGIA



REUNIÃO ANUAL DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE QUÍMICA



CONGRESSO NACIONAL DE PREVIDÊNCIA DA ANEPREM
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ENTIDADES DE PREVIDÊNCIA DE ESTADOS E MUNICÍPIOS



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM

Promoção

Após a captação do congresso, a promoção surge como um convite aos participantes para a edição que será realizada por aqui. Com o auxílio do representante do evento, elaboramos os materiais de divulgação necessários e apresentamos aos congressistas o destino Alagoas, sua infraestrutura e atrativos.



Foram realizadas 07 promoções

Confira algumas das promoções que realizamos.



CONGRESSO BRASILEIRO DE CIRURGIA PLÁSTICA



CONGRESSO BRASILEIRO DE ALERGIA E IMUNOLOGIA



CONGRESSO BRASILEIRO DE OTORRINOLARINGOLOGIA E CIRURGIA CÉRVICO-FACIAL



CONGRESSO BRASILEIRO DOS CONSELHOS DE ENFERMAGEM

Taxa de Turismo

O que é a taxa de turismo?

De maneira voluntária, a taxa de turismo é uma contribuição deixada pelo turista ao visitar o destino. Por aqui, ela é revertida para o Maceió Convention e Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-AL), que atuam em benefício do turismo, através de ações que intensifiquem o fluxo turístico e combatam a sazonalidade gerando emprego e renda.

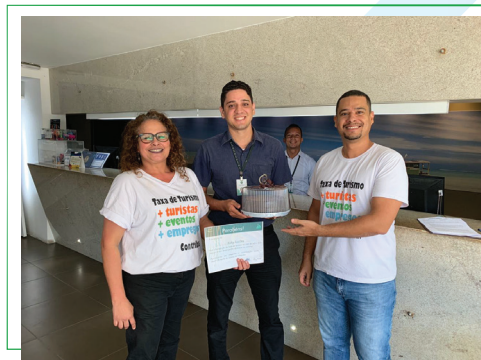
Em 2019, frisamos a importância da participação da hotelaria, em especial da recepção, no sucesso da arrecadação. Através de atividades de incentivo, reforçamos a parceria com os recepcionistas, o que contribuiu para elevação dos números e maior engajamento da equipe.

Ações de Incentivo

-  Premiação aos recepcionistas dos hotéis destaque na arrecadação do primeiro e segundo trimestre de 2019;
-  Como incentivo, os visitantes que contribuírem com a taxa de turismo recebem um cartão postal com fotos de pontos turísticos de Alagoas, para contar aos seus amigos e familiares sobre os dias por aqui;
-  Monitoramento mensal das arrecadações da taxa e comparativo de desempenho de cada meio de hospedagem;
-  Entrega às recepções dos hotéis mapas e cartões postais do destino para os hóspedes;
-  Treinamento e visita aos recepcionistas e chefes de recepção, reforçando a importância da sua participação na arrecadação do room tax;
-  Premiação mensal aos hotéis destaque, com entrega de certificado de desempenho e sorteio de prêmios aos recepcionistas.



TREINAMENTO TAXA DE TURISMO



VISITA AOS HOTÉIS QUE OBTIVERAM MELHOR DESEMPENHO NO RANKING DA ARRECADAÇÃO



PREMIAÇÃO TAXA DE TURISMO TV 40 POLEGADAS



PREMIAÇÃO TAXA DE TURISMO NOTEBOOK

Hotéis destaque da Taxa de Turismo em 2019

Em parceria com a ABIH-AL, reunimos os recepcionistas dos hotéis que mais arrecadaram em 2019. Além de parabenizar a todos pelo empenho e sortear prêmios, o grande destaque foi a Rede Brisa que, durante todo o ano, teve seis de seus hotéis entre os mais eficientes na arrecadação.



PREMIAÇÃO DOS HOTÉIS DESTAQUES DA TAXA DE TURISMO 2019

Relacionamento

A relação com os associados e entidades do conselho curador é a chave para o sucesso e concretização das ações realizadas por nós. O fortalecimento da parceria com o setor público e união com os mantenedores fizeram parte da nossa rotina em 2019 e foram executadas através das seguintes ações:

- Recebemos os gestores de Turismo de Minas Gerais para conhecerem o trabalho que realizamos na prospecção, captação, apoio e promoção de eventos. Escolhidos como referência no turismo de negócios, ainda falamos sobre as ações de relacionamento e parcerias com o Governo do Estado e Prefeitura de Maceió;
- Levando as ações do MC&VB por todo estado, a Gerente Comercial, Agda Santos, esteve em Delmiro Gouveia e Penedo, e o Assistente de Captação, Leandro Lima, em Arapiraca, palestrando sobre o Convention & Visitors Bureau, as ações realizadas e estratégias no segmento de eventos;
- Reunimos os nossos parceiros para conversar e trocar ideias no “Café com Associados”. Um momento para reforçar a união com os mantenedores e apresentar os trabalhos que estão sendo realizados pela entidade;
- Participação no lançamento do Guia da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Alagoas (ABRASEL) e da 7ª Semana do Conhecimento da Abrasel, com uma programação de palestras, oficinas e cursos com grandes nomes do empreendedorismo nacional;
- Atualmente, contamos com **109** mantenedores
- Recebemos oito empresas de organizadores de eventos que vieram de Recife através do famtour organizado pela Luck Viagens, nossa associada. Os acompanhamos em visita ao Centro de Convenções e apresentamos o trabalho que realizamos no segmento;
- Prestigiamos o lançamento do maior réveillon all inclusive do Brasil, o Celebration.





LANÇAMENTO DO RÉVEILLON CELEBRATION



CAFÉ COM ASSOCIADOS



BENCHMARKING MINAS GERAIS



"EMBAIXADORES DO TURISMO 2018" EDMILSON RIBEIRO



EMBAIXADORES DE ALAGOAS 2018 DR. JOÃO MARCELO LYRA



PARTICIPAÇÃO DA SUPERINTENDENTE, DANIELLE NOVIS
NO OPEN INNOVATION DO BANCO DO NORDESTE



Institucional

O sucesso e a realização das ações do Maceió Convention também são fruto da parceria com o Governo de Estado e Prefeitura de Maceió, fortalecida em 2019. Através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur) e Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer (Semtel), apresentamos as principais demandas do turismo ao setor público e assinamos os termos de fomento, que além de reforçarem a união público-privada, propiciam novas estratégias e articulações para a prospecção, promoção e captação de eventos e divulgação do destino.:

-  Mais um ano, reforçamos nossa parceria com o Governo do Estado e Prefeitura com a assinatura dos termos de fomento;
-  Participação em feiras e eventos, como Convenção Schultz e ABAV Expo Internacional, divulgando e promovendo o destino Alagoas para os agentes de viagem;
-  Parceria na ação de conscientização da população sobre a interligação da rede de esgoto, na campanha “Se Ligue nas Redes” com Companhia de Saneamento de Alagoas (Casal);
-  Realização do encontro das entidades integrantes do nosso conselho curador com os vereadores e deputados federais para apresentação das principais demandas do setor;
-  Reunião com o prefeito Rui Palmeira para entrega e discussão das principais necessidades do turismo em Maceió;
-  Presença na inauguração da Linha Expressa Praça Lions até a 13 de Maio, como reforço à importância das entregas para o setor;
-  Ao lado do Governador Renan Filho, acompanhamos as obras de ampliação do Centro de Convenções;
-  Participação em mais uma conquista para o setor. A assinatura do termo de incentivo à redução do ICMS sobre o querosene de aviação (QAV) com as companhias Azul, Latam e Gol;
-  Reunião com o Secretário de Infraestrutura, Maurício Quintella, para conhecimento do Projeto de Saneamento de Alagoas;
-  Promoção e participação na ação “Vamos Abraçar o Mar”;
-  Reunião com a equipe da TAP para lançamento do voo Maceió - Portugal e capacitação dos agentes de viagem;
-  Parceria no Natal dos Folguedos realizado pela Prefeitura de Maceió;
-  Acompanhamento da visita da CVC Corp a Maceió e anúncio da realização da Convenção de Vendas CVC no estado em 2020.



REUNIÃO COM A TAP



ASSINATURA DO TERMO DE FOMENTO GOVERNO DO ESTADO



ASSINATURA TERMO DE FOMENTO COM A PREFEITURA DE MACEIÓ



ENCONTRO TRADE TURÍSTICO COM A CÂMARA DE VEREADORES



ENCONTRO COM A BANCADA FEDERAL



REUNIÃO COM A GOL



REUNIÃO COM O DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE NACIONAL, VINÍCIUS LAGES



VISITA À OBRA DE AMPLIAÇÃO DO CENTRO DE CONVENÇÕES



PARTICIPAÇÃO EM AUDIÊNCIAS PÚBLICAS



VISITA CVC CORP E ANÚNCIO DA CONVENÇÃO CVC EM MACEIÓ

Comunicação

2019 foi o ano das redes sociais ganharem mais destaque na comunicação do Maceió Convention. Como forma de interação com os associados e futuros eventos, as ferramentas se tornaram aliadas na nossa aproximação com entidades locais e associativas.

Ainda demos continuidade à divulgação das ações nos veículos locais e nacionais, além do fortalecimento do relacionamento com os mantenedores e entidades do setor através das newsletters mensais.



www.maceioconvention.com.br



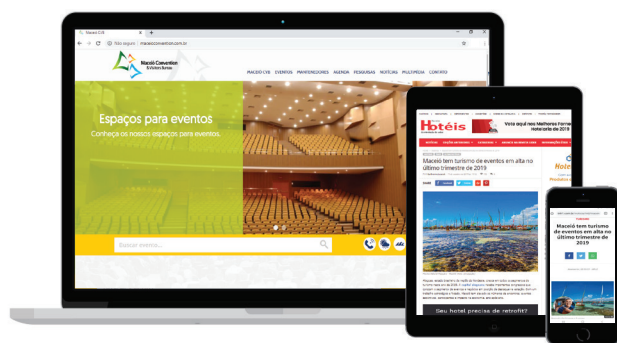
facebook.com/maceioconvention

2.074 seguidores

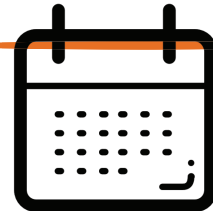


@maceioconvention

1.878 seguidores



Para os próximos anos...



2020

20 eventos

Público: 51.400

Impacto Econômico: 71 milhões e 900 mil

2021

03 eventos

Público: 2.600

Impacto Econômico: 3 milhões e 600 mil

2022

03 eventos

Público: 5.500

Impacto Econômico: 7 milhões e 700 mil

2023

03 eventos

Público: 10.300

Impacto Econômico: 14 milhões e 420 mil

*Eventos confirmados até dezembro de 2019

Direção do Conselho Curador MC&VB

Glênio Vasconcellos Cedrim – **Presidente**
Carlos Palmeira Villanova – **Vice-Presidente**
Afranio Lages Filho – **Secretário**

Direção do Conselho Diretor MC&VB

Glênio Vasconcellos Cedrim – **Presidente**
Milton Hênio Neto de Gouveia Vasconcelos – **Diretor Financeiro**

Conselho Fiscal MC&VB

José Geminiano Acioli Jurema
Daniel Salgueiro da Silva
Maria Luciana de Menezes Bandeira

Equipe

Presidente: Glênio Cedrim

Superintendente: Danielle Novis

Gerente de Relacionamento: Agda Santos

Gerente Administrativo Financeiro: Josiane Lopes

Assistente de Captação: Leandro Lima

Assessora Técnica de Convênios: Fabíola Gaia

Assessora de Comunicação: Ana Carolina Tenório

Auxiliar Administrativo: José Roberto Silva

Serviços Gerais: Silvia Possidônio





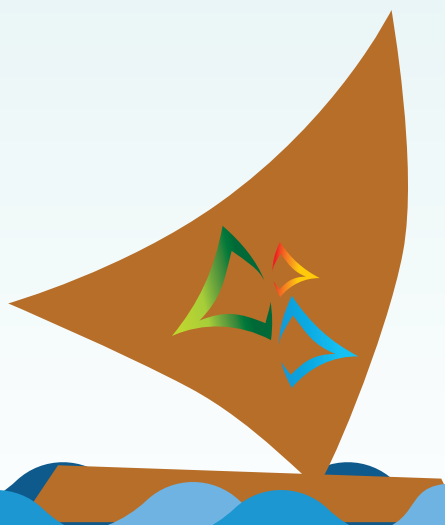
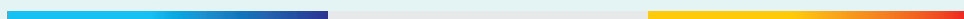
Maceió Convention & Visitors Bureau

@ ascom@maceioconvention.com.br

 maceioconvention.com.br

  @maceioconvention

 82 2121.6600



Av. João Davino, nº 913, 1º andar Galeria Maria Fernanda,
Mangabeiras, Maceió-AL