



Maceió Convention
& Visitors Bureau

RELATÓRIO

MACEIÓ **CONVENTION**

2018

MACEIÓ CONVENTION EM 2018

Com resultados positivos, o ano de 2018 foi de fortalecimento das ações para o Maceió Convention. Com o crescimento do número de hotéis, o desafio de captar eventos tornou-se ainda maior, o segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) ganhou ainda mais destaque e, através do trabalho de captação e apoio a eventos, em parceria com as entidades locais e associativas, garantimos um calendário repleto de grandes encontros para a capital alagoana.

Ao lado do trade turístico, pleiteamos as principais demandas do setor e nos unimos ao Governo do Estado e Prefeitura de Maceió para a vinda de mais turistas. Encerramos o ano com a visita de quase 50 mil pessoas, que contribuíram para a geração de renda, empregos e combate à sazonalidade nos meses de baixa estação.

Elaborando estratégias e unindo esforços, a capital alagoana deixou de ser referência apenas no segmento de lazer e tem ganhado visibilidade nos negócios e eventos. Mas o trabalho está apenas começando. Já estamos em busca de novos encontros para os próximos anos e na consolidação de Alagoas como destino MICE.

Desfrute deste material, e conheça as principais ações que realizamos em 2018.

Boa leitura!

O QUE É O MC&VB?

O Maceió Convention & Visitors Bureau é uma fundação que trabalha para o desenvolvimento do turismo em Alagoas. Através da captação e apoio a congressos e eventos, divulgamos Maceió em todo país e a promovemos, cada vez mais, como destino MICE, Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras).



MISSÃO

Apoiar ações que visem a captação e realização de eventos profissionais em Maceió, estimulando o fluxo turístico e gerando negócios lucrativos para as empresas mantenedoras.

Obter reconhecimento no cenário nacional e internacional de Maceió como destino de excelência para realização de eventos.

VISÃO



NOSSO CONSELHO CURADOR É FORMADO PELAS ENTIDADES:



AFRÂNIO LAGES

CONSELHEIRO TITULAR



FLÁVIO GOMES DE BARROS

CONSELHEIRO TITULAR



JAIR GALVÃO

CONSELHEIRO TITULAR



MILTON VASCONCELOS

CONSELHEIRO TITULAR



THIAGO FALCÃO

CONSELHEIRO TITULAR



MARCOS VIEIRA

CONSELHEIRO TITULAR



ANDRÉ SANTOS

CONSELHEIRO TITULAR



RAFAEL BRITTO

CONSELHEIRO TITULAR



CARLOS PALMEIRA

CONSELHEIRO TITULAR



União nacional das entidades de destinos

Fazemos parte da Unedestinos, uma organização não governamental de direito privado. Formada por entidades mistas (públicas e privadas), tem como missão representar e promover os interesses de seus associados, contribuindo para o fortalecimento econômico, social, educacional e político deste setor, além de promover a captação, geração, apoio e incremento de eventos em geral.

Para maiores informações, acesse: www.unedestinos.com.br

EVENTOS EM 2018



QUE GERARAM IMPACTO ECONÔMICO DE

R\$ 70 MILHÕES

Pesquisa, prospecção e captação de eventos são atividades constantes no Maceió Convention & Visitors Bureau. Com o objetivo de trazer mais turistas, gerar emprego e renda para o estado, através do combate à sazonalidade, a nossa equipe tem trabalhado em sinergia com as associações e entidades de classe locais para consolidar Maceió como um destino de negócios e eventos.

Em 2018, o desafio foi ainda maior. Com a inauguração de novos hotéis e, consequentemente, aumento no número de leitos, contamos com parcerias e elaboramos estratégias para trazer importantes encontros para o estado. Os termos de fomento firmados entre a entidade, Governo de Alagoas e Prefeitura de Maceió, contribuíram para o aumento no número de eventos sediados por aqui.

O trabalho é constante e tem início muito antes da data de realização do evento. Normalmente, o processo de captação começa com quatro anos de antecedência, com pesquisas e prospecção, além da elaboração de estratégias individuais que farão o congresso ou evento vir para Maceió.

PROCESSO DE CAPTAÇÃO DE EVENTOS EM 9 PASSOS:

1. Mapeamento dos eventos para candidatura de Maceió como sede.

2. Pesquisa e levantamento de informações.

3. Reconhecimento da entidade local responsável.

4. Apresentação das ações do MC&VB à entidade de classe ou associativa e proposição de candidatura.

5. Oficialização da candidatura e entrega dos materiais para captação.

6. Elaboração de estratégias para a defesa de Maceió como sede.

7. Apresentar o destino e concorrer ao evento.

8. Evento captado.

9. Rodadas de negócios com os associados ao MC&VB para apresentação de seus serviços e parceria na realização do evento.



Congresso Brasileiro de Oftalmologia movimentou a economia local com a vinda de 5 mil pessoas.



Encontro Nacional de Engenharia de Produção (Enegep) trouxe mais de 2 mil participantes para Maceió.



Congresso de Corretores de Seguros.



Jornada Alagoana de Alergia e Imunologia.



VISITAS ÀS ENTIDADES LOCAIS E ASSOCIATIVAS

Em busca de novas oportunidades, nossa equipe está em constante pesquisa e atualização do banco de eventos. As entidades e profissionais responsáveis pelos congressos são grandes aliados na vinda dos eventos, o que nos leva à uma das etapas mais importantes em todo o processo de captação, a apresentação do trabalho de apoio realizado pelo MC&VB.

Este ano, renovamos e construímos novas parcerias com as entidades locais e associativas, reforçando a importância do trabalho conjunto para o desenvolvimento do Turismo em Alagoas.



Associação Paulista de Homeopatia.



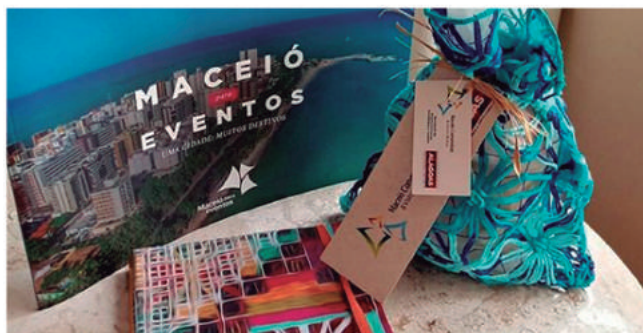
Sociedade de Medicina de Alagoas.



Encontro para a captação do 45º Congresso de Estomatologia e Patologia Oral.



Sociedade Alagoana de Pediatria.



Materiais entregue em visita ao Conselho Regional de Biomedicina.



VISITAS TÉCNICAS

Para Alagoas ser escolhida como sede de congressos e encontros em geral, uma das estratégias utilizadas é a visita à infraestrutura para eventos. Através desse momento, o responsável pela organização pode conhecer a cidade e todos os serviços que envolvem o segmento. O roteiro de visitas é elaborado de acordo com o perfil procurado, e com o objetivo de conquistar e deixar a melhor “primeira impressão” possível, mostrando que Maceió possui capacidade para receber eventos de pequeno, médio e grande porte.



Recebemos a Dra. Cynthia Sternberg, da Sociedade Brasileira de Oncologia.



Visita para o Congresso Brasileiro de Microbiologia.



Sra. Marilene do Colégio Médico Brasileiro de Acupuntura, em visita de inspeção para o Congresso Brasileiro de Acupuntura.



Associação Brasileira de Engenharia de Produção em visita aos espaços para eventos.



Visita de inspeção para o Congresso Brasileiro de Odontopediatria.



EVENTOS CAPTADOS E APOIADOS

Depois de apresentar o destino e toda a sua infraestrutura para o segmento MICE, o foco vai para a candidatura de Maceió no processo de captação e apoio a eventos. De acordo com o perfil do congresso, preparamos os materiais e discursos de apresentação do destino. Em 2018, Maceió foi escolhida como sede de alguns eventos.



Congresso Brasileiro de Anatomia para 2022.



Congresso Brasileiro de Patologia do Trato Genital Inferior e Colposcopia para 2020.



Congresso Brasileiro Associação Nacional de Clínicos Veterinários de Pequenos Animais para 2020.



Congresso Brasileiro de Nutrição que acontecerá em 2022.

RODADA DE NEGÓCIOS

Do início ao término do evento, estamos envolvidos para garantir que seja um verdadeiro sucesso. E, parte disso, se deve aos fornecedores escolhidos. De acordo com as necessidades de cada encontro, organizamos rodadas de negócios com os responsáveis e os nossos mantenedores, para apresentação de seus serviços e fechamento de parcerias.

PROMOÇÃO DOS EVENTOS

A divulgação dos eventos que serão realizados em Maceió é etapa importante para a vinda dos participantes. Em 2018, intensificamos esse trabalho não só com as visitas às edições anteriores, mas também com a produção de materiais específicos e uma abordagem focada também nos destinos de Alagoas, através do pré e pós evento.



Promoção do Congresso Brasileiro de Alergia e Imunologia, que acontece em Maceió em 2020.



Promoção Congresso de Estomatologia e Patologia Oral durante a Reunião Anual da Sociedade Nordeste-Norte de Pesquisa Odontológica (SNNPqO).



Promoção do Congresso de Estomatologia e Patologia Oral em Recife

APOIO A EVENTOS

Antes ou até durante o encontro, buscamos fornecer todo suporte necessário para que ele seja um verdadeiro sucesso. Através do apoio a eventos, fornecemos materiais e informações que facilitam o conhecimento do destino e a experiência do evento, não só no segmento de negócios, como também de lazer.

BANCO DE EVENTOS

Com o objetivo de intensificar e aprimorar a pesquisa pelos eventos, lançamos, em novembro, com a Doity Plataforma de Eventos e Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur), o “Banco de Eventos”, que reúne as principais informações de congressos, seminários e eventos em geral. O programa é constantemente atualizado e possibilita, de forma mais prática, a identificação dos congressos

Editar Entidade

Informações

Eventos da entidade

Id

Nome

2856

Congresso

Nome

Congresso Brasileiro de Oncologia Clínica

Tempo de Candidatura

Entidade

SBOC - Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica

Id

2856

Frequência

2

Estatuto

Criado em

14/11/2018

Modificado em

14/11/2018

Feira de Exposição

Não

Abrangência

Nacional

Critério de Candidatura

Assembleia

Edições

Mês	Ano	Edição	Participantes	Estado	Cidade	
Outubro	2019	XXI		Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	☒
	2017	XX	3500	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	☒
	2015	XX	3500	Paraná	Foz do Iguaçu	☒
	2013	XVIII	3500	Distrito Federal	Brasília	☒
	2011	XVII	3500	Rio Grande do Sul	Gramado	☒
	2009	XVI	3500	Ceará	Fortaleza	☒
	2007	XV	3500	Minas Gerais	Belo Horizonte	☒

criar

Última edição

2019

sem registro 1

Copyright © 2018 Built

TAXA DE TURISMO

A Taxa de Turismo é uma ferramenta fundamental para a realização das ações do Maceió Convention. Em 2018, trabalhamos de forma intensa, ao lado da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-AL), na conscientização dos recepcionistas sobre a importância da arrecadação para o Turismo local. Fechamos novas parcerias e realizamos ações inéditas como forma de incentivo à prática.



Prêmio máster: Sorteio de uma viagem com direito à acompanhante, para um destino nacional, entre os recepcionistas dos hotéis destaques



Entrega de cartões e panfletos aos hóspedes, falando sobre a importância deles deixarem a sua contribuição no check out;



Monitoramento das arrecadações da taxa, mês a mês, e comparativo do desempenho das contribuições de cada hotel;



Produção de mapas de Maceió, como forma de incentivo à contribuição.



Divulgação mensal, nas redes sociais, do "Ranking Hotéis Destaque", com os cinco hotéis que mais arrecadaram naquele mês;



Produção de vídeo sobre a importância da taxa de turismo e da abordagem correta com os hóspedes;



Ranking Hotéis destaque 2018



Treinamento Taxa de Turismo



Campanha de incentivo à arrecadação, nos meses de outubro a dezembro de 2018, com o sorteio de dois ingressos do Réveillon Celebration 2019 entre os recepcionistas dos hotéis que arrecadaram acima de 45%;



Premiação aos recepcionistas que obtiveram melhor desempenho na arrecadação dos meses de dezembro de 2017, janeiro e fevereiro de 2018, em almoço no restaurante Janga;



Campanha de incentivo à arrecadação.



Almoço de premiação no restaurante Janga.



Como incentivo, visitamos e parabenizamos os hotéis que obtiveram média de desempenho na arrecadação superior a 50%, em julho, em relação ao mês anterior;



Capacitações e visitas aos recepcionistas para conversar e auxiliar na abordagem ao turista;



Visita aos hotéis que obtiveram aumento de 50% na arrecadação no mês de julho.



Treinamento Taxa de Turismo.

AÇÕES INSTITUCIONAIS

A parceria com o Governo do Estado e Prefeitura de Maceió, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur) e Secretaria Municipal de Turismo (Semtur) foram intensificadas em 2018. A união público-privada ganhou reforço com a assinatura dos termos de formento que possibilitam a realização das ações de divulgação do destino, além de facilitar as estratégias de promoção e captação de novos eventos.

Algumas ações institucionais realizadas em 2018:



Reuniões entre as entidades que compõem o trade turístico e os candidatos ao Governo do Estado, Renan Filho e Fernando Collor, para entrega e debate das principais propostas para o desenvolvimento do Turismo em Alagoas.

Reunião do trade turístico com o superintendente da Infraero, Adilson Pereira, sobre o Aeroporto Zumbi dos Palmares e as suas principais necessidades.





Ao lado do Secretário de infraestrutura, Humberto Carvalho, o trade turístico acompanhou o andamento de obras importantes para o turismo, como a Bacia da Pajuçara, Linha Expressa, o Marco Referencial de Maceió (antigo Alagoinhas), além da ampliação do Centro de Convenções.

Realizamos, em parceria com o Sebrae-AL, o Seminário "Cenários e Oportunidades do Turismo de Negócios e Eventos", com palestras de importantes nomes do segmento no turismo nacional, para conversa sobre destinos turísticos inteligentes;



Visita à rota cultural de Maceió com a Secretaria Municipal de Turismo (Semtur).

EMBAIXADORES DE ALAGOAS

Lançamento do programa "Embaixadores de Alagoas", em parceria com o Governo do Estado, que homenageou personalidades importantes para o segmento de negócios e eventos em 2018. Durante café da manhã no restaurante Divina Gula, foram entregues troféus enaltecendo o comprometimento com o setor.



Dra. Márcia Telma; Presidente do Conselho Regional de Odontologia de Alagoas.



Dário Arcanjo; Reitor da UNIT.



Fábio Guedes; Presidente FAPEAL.



Dr. Raimundo de Araújo; Presidente da Sociedade Brasileira de Ortopedia e Traumatologia.



Fernando Dacal; Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de AL.



Dr. Ivan Rivera; Presidente do Congresso Brasileiro de Cardiologia e Cirurgia Cardiovascular Pediátrica.



Ney Alcântara; Presidente da Associação Alagoana de Magistrados.

RELACIONAMENTO

Dentre as principais ações realizadas, está o relacionamento com as entidades do conselho curador e os mantenedores. Sempre em busca de fortalecer a união público-privada, geramos negócios aos nossos mantenedores e intensificamos os projetos em parceria, como os listados abaixo:



Posse integrada dos Presidentes da ABAV-AL, ABIH-AL, MCVB, SHRBS e Sindetur-AL, em café da manhã com a presença de autoridades, empresários, entidades ligadas ao setor e imprensa

*ABRASEL não participou da posse, pois possui período de eleição em ano distinto das demais entidades.



Presidentes do MCVB, ABIH, SHRBS, ABAV e Sindetur tomam posses;



Posse integrada contou com a presença de autoridades e representantes do poder público.

Em 2018, o quadro de mantenedores do Maceió Convention cresceu com a chegada dos novos associados, como:

- Buffet Tatiana Brasil
- Mamá Omena Eventos
- Caatinga Rocks
- Bureau de Eventos
- Destino Alagoas



Também demos as boas-vindas aos hotéis Soft Inn, Intercity, Brisa Praia, Praia Bonita Jangadeiros e Comfort Hotel.



Apoio ao evento "Experiência Braztoa", realizado em Maceió e que reuniu mais de 250 agentes e participantes em geral, para reuniões de negócios entre associados e parceiros, além de capacitações.



Apoio ao evento "Turismo de Resultados", com grandes nomes do Marketing Digital do Brasil, desenvolvido pela ABIH-AL e agência Yellow Kite.

Entrega do balanço de ações e resultados de 2018, em café da manhã com autoridades, imprensa e entidades ligadas ao setor



Entrega de resultados.



Visita Anamá.

Para reforçar a parceria com as entidades e empresas associadas, estamos em constante visita aos nossos mantenedores para troca de ideias e apresentação das ações que estão sendo desenvolvidas.

Homenagem ao Dia do Médico, com entrega de bolo e cartões, aos especialistas que foram nossos parceiros no segmento de eventos em 2018. Foram 12 congressos da área médica com mais de 10 mil participantes.

*Para os que cuidam da
nossa saúde e protegem
nosso bem-estar.
Obrigado!*

Dia do Médico
18 de outubro



Visita Doity.

DESTAQUE 2018



HOMENAGEM AO MC&VB

No Dia Municipal da Síndrome de Down, o Maceió Convention foi o grande homenageado na Câmara de Vereadores pela ação inédita de capacitação de jovens e adultos com Síndrome de Down, desenvolvida em parceria com a organização Amor 21 e Sebrae-AL.

A convite da vereadora Tereza Nelma, participamos da solenidade e falamos um pouco desse trabalho desenvolvido em 2017 e que possibilitou a inserção dessas pessoas no mercado de trabalho.

MAIOR EVENTO CIENTÍFICO DA AMÉRICA LATINA EM MACEIÓ

Em 2018, Maceió foi sede da 70ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para Progresso da Ciência. Através da parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas (Fapeal), o evento veio, pela primeira vez, para Alagoas e, com ele, mais de 15 mil pessoas.



O encontro foi realizado pela primeira vez no estado, no campus da Universidade Federal de Alagoas (Ufal) e movimentou toda a cidade. Através do evento, empregos e renda foram gerados e os hotéis atingiram uma média de ocupação alta durante os sete dias do encontro. O que fizeram desse evento um importante destaque no calendário de 2018.

COMUNICAÇÃO

Dentre as principais formas de interação e divulgação das ações com a imprensa e associados, estão a newsletter, releases e redes sociais. Intensificamos a produção de conteúdo e elaboramos novas estratégias para captar ainda mais eventos e promover Maceió como destino de negócio.

NEWS

Expandir as ações realizadas pelo MC&VB e fortalecer o relacionamento com os mantenedores e entidades do setor, enviamos, mensalmente, a Newsletter com as principais ações realizadas pelo MC&VB.

News Maceió Convention

Outubro de 2018

Congresso Brasileiro de Patologia do Trato Genital Inferior e Colposcopia será em Maceió

Representado pela Gerente Comercial, Agda Santos, o Maceió Convention apoiou a defesa de candidatura da capital alagoana como sede do Congresso Brasileiro de Patologia do Trato Genital Inferior e Colposcopia, ao lado do presidente da Sociedade Brasileira, Dr. Humberto Chaves. Em disputa com Brasília, Maceió foi escolhida para receber o evento em 2020 para 1200 participantes.



Visita técnica

Estivemos com os responsáveis pelo Congresso Brasileiro de Odontopediatria e os acompanhamos em visita à infraestrutura para eventos de Maceió. Apresentamos os principais espaços e informações sobre a capacidade do destino em receber encontros de pequeno, médio e grande porte. Contfal



Dia do Médico

Em 2018, a área médica foi uma grande aliada do Maceió Convention na captação de eventos. Encerramos o ano com 12 congressos da área médica e a vinda de mais de 10 mil turistas para o estado. E, nada mais justo que deixar a nossa homenagem e agradecimento aos médicos em comemoração pelo seu dia.



A ação contou com a parceria da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur) e Secretaria Municipal de Turismo (Semtur).

Lembranças entregues aos especialistas.

REDES SOCIAIS

As redes sociais foram fundamentais para a promoção das ações do Maceió Convention em 2018 e aproximação com importantes entidades locais. Atualizadas constantemente, alcançamos novos públicos e divulgamos, país a fora, projetos e articulações realizados.

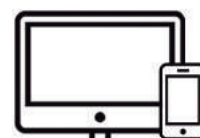


INSTAGRAM

1.560
SEGUIDORES



**SIGA
NOSSAS
REDES
SOCIAIS**



@maceioconvention



NA MÍDIA

O segmento de eventos em Maceió ainda foi notícia em diversos veículos. As atividades desenvolvidas, captação e apoio a eventos foram divulgadas em todo país.

<https://hoteliernews.com.br/noticias/maceio-convention-6-mil-turistas-de-eventos-visitam-a-capital-alagoa>

Hotel Convention

Maceió Convention: 6 mil turistas de eventos visitam a capital alagoana este mês

Redação
06/08/2018



Maceió tem um evento grande confirmado para setembro

Encerrado ontem (5), a etapa alagoana do circuito mundial do Iron Man, principal prova de triatlo do mundo, abriu um mês próspero para o segmento de eventos de

EM 2018 AL

Turismo de negócio deve movimentar R\$ 60 milhões na economia de Maceió

Nos 21 eventos já realizados este ano, a capital recebeu 25 mil pessoas, segundo fundação que atua na captação de eventos profissionais

agosto 11, 2018 às 16:24 - Por: Redação OP9



MC&VB em 2019

2019 será o ano de continuidade das ações e projetos importantes para o segmento de eventos. O nosso calendário já conta com 20 encontros confirmados que trarão 16 mil pessoas para Maceió. A expectativa é que esse número cresça e continue sendo um forte aliado do Turismo de lazer no combate à sazonalidade. Iremos em busca de novas parcerias e reforço das atuais, através de reuniões, visitas e estratégias que consolidem Alagoas como um destino de negócios e eventos.

Seja você também um associado.

Entre em contato
conosco pelo:



(82) 2121-6600



eventos@maceioconvention.com.br

::: A EQUIPE :::

Glênio Cedrim
PRESIDENTE

Danielle Novis
SUPERINTENDENTE

Agda dos Santos
GERENTE DE RELACIONAMENTO

Ana Carolina Tenório
ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO

Leandro Lima
ASSISTENTE DE CAPTAÇÃO

Fabiola Gaia
ASSESSORA TÉCNICA DE
CONVÊNIOS

Joseane Lopes
GERENTE ADMINISTRATIVO
FINANCEIRO

José Roberto Silva
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Sílvia Possidonio
SERVIÇOS GERAIS

  @maceioconvention

ascom@maceioconvention.com.br

(82) 2121-6600

**Av. João Davino, 913, Galeria Maria Fernanda,
Mangabeiras, Maceió – AL.**



**Maceió Convention
& Visitors Bureau**