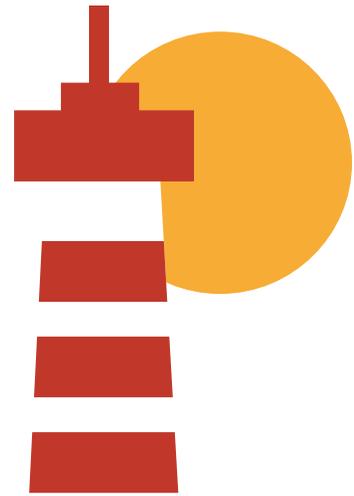




Maceió Convention  
& Visitors Bureau

# MACEIÓ

## CONVENTION



RELATÓRIO DE GESTÃO

# PALAVRA DO PRESIDENTE

O Turismo em Maceió despontou economicamente nos últimos anos como uma das grandes forças do nosso setor produtivo. Contamos atualmente com um parque hoteleiro moderno, com uma oferta acima de 18 mil leitos e expectativa de incremento para 25 mil, nos próximos cinco anos. Um grande desafio para a ocupação nos períodos de baixa estação, como alternativa para o binário sol e mar, segmento ao qual a capital alagoana está muito atrelada, é fomentar os congressos e eventos na cidade. É uma oportunidade de diversificar e contribuir na manutenção dos dados positivos, pois é exatamente nesse período, que vai de março a junho e de agosto a setembro, que os grandes e médios eventos nacionais, internacionais e regionais são realizados.

E todos ganham! Os hotéis conseguem manter uma boa ocupação, os restaurantes recebem mais clientes, a cidade tem mais movimento, o destino cresce e mais empregos são gerados. O foco, portanto, é na manutenção dos nossos equipamentos e na qualidade dos serviços oferecidos, pois falar de negócios e eventos vai muito além da vinda dos congressos e de congressistas. Trata-se da escolha de Maceió como destino sede, seja por conta de sua infraestrutura, do seu Centro de Convenções climatizado e bem localizado, próximo à rede hoteleira, dos próprios hotéis com espaços para receber distintos eventos ou pelas belezas que dispõe. Afinal, quem não quer aproveitar os momentos de folga para aproveitar nosso paraíso à beira mar?

Os benefícios do segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) são enormes. O trabalho contínuo do Maceió Convention & Visitors Bureau em captar, promover e apoiar o destino no segmento de eventos e negócios é fazer com que Maceió seja visitada durante todo o ano e não apenas na alta temporada. É criar no visitante que veio a um evento, a vontade de voltar, trazer a família e desfrutar das paisagens, histórias, cultura e sabores que Alagoas tem a oferecer.



**Glênio Cedrim**

*Presidente do Conselho*

# PALAVRA DA SUPERINTENDENTE

O Maceió Convention & Visitors Bureau tem fortalecido sua atuação com o objetivo de consolidar Alagoas como um destino para eventos e negócios.

Estamos prontos e a nossa infraestrutura se mostra muito competitiva quando comparada a outros destinos do mesmo porte. Temos um Centro de Convenções moderno e climatizado, uma das melhores redes hoteleiras do país, cadeia produtiva de eventos com fornecedores de alta qualidade e uma gastronomia que é referência nacional. Tudo isso atrelado aos atrativos naturais e culturais que tornam o nosso destino muito especial.

Em mundo onde "tempo" representa um dos "bens mais preciosos", realizar eventos em um lugar onde tudo é fácil e perto, contribui para a atratividade de propor Maceió como sede de eventos de toda e qualquer natureza.

Esse relatório é uma pequena forma de agradecer às entidades que compõem o nosso Conselho Deliberativo, uma integração que representa um grande diferencial no trabalho desenvolvido pelo MCVB. Ao apoio do Governo do Estado de Alagoas e da Prefeitura de Maceió para realização das ações e aos nossos mantenedores que estão juntos conosco nessa fascinante missão de impactar o crescimento e desenvolvimento do nosso estado através do Turismo.

Que venha 2017!



**Danielle Novis**  
*Superintendente*

# O MACEIÓ CONVENTION & VISITORS BUREAU

O Maceió Convention & Visitors Bureau é uma fundação que trabalha para o desenvolvimento do turismo em Alagoas. Por meio da captação e apoio a congressos e eventos, divulgamos Maceió em todo país e a promovemos, cada vez mais, como destino MICE, Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras).

## MISSÃO

Apoiar ações que visem a captação e realização de eventos profissionais em Maceió, estimulando o fluxo turístico e gerando negócios lucrativos para as empresas mantenedoras.

## VISÃO

Obter conhecimento no cenário nacional e internacional de Maceió como destino de excelência para realização de eventos.

## NOSSO CONSELHO CURADOR É FORMADO PELAS ENTIDADES:

### **ABIH/AL**

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Alagoas

### **ABRAJET**

Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo

### **ABRASEL**

Associação Brasileira dos Bares e Restaurantes de Alagoas

### **ABAV**

Associação Brasileira de Agências e Viagem

### **SEMPTUR**

Secretaria Municipal de Promoção ao Turismo

### **SEDETUR**

Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Turismo

### **SEBRAE**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas

### **SINDETUR**

Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Alagoas

### **SHRBS**

Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares

# PARCERIAS E AÇÕES INSTITUCIONAIS

Para desenvolver o Turismo de negócios e eventos na capital alagoana, o Maceió Convention & Visitors Bureau conta com grandes parceiros. A sinergia entre entidades públicas e privadas contribuem para o sucesso das ações. Através do convênio assinado com a Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Turismo (SEDETUR) e a Secretaria Municipal de Promoção ao Turismo (SEMPTUR), colocamos em prática projetos de fortalecimento do segmento e promoção do destino.

## ALGUMAS DAS NOSSAS PARCERIAS

### Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Turismo (SEDETUR)

O MC&VB trabalha de forma articulada com o Governo do Estado através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo. Com o objetivo de consolidar Maceió como um destino de eventos e negócios, contamos com a parceria da Sedetur para a profissionalização das candidaturas, captação, promoção e apoio a eventos, trazendo mais turistas para o estado e gerando emprego e renda.

Adotamos também novos projetos, como a aproximação e apresentação da infraestrutura que a capital alagoana dispõe às entidades associativas e de classe de Alagoas responsáveis pela proposição do destino como sede de eventos, além da premiação que irá homenagear os principais atores nesse processo de candidatura, em diferentes segmentos da sociedade: Saúde, Turismo, Empreendedorismo, Meio Acadêmico, Indústria, Comércio e Serviços.

### Secretaria Municipal de Promoção ao Turismo (SEMPTUR)

A parceria com a Prefeitura de Maceió através da Secretaria Municipal de Promoção ao Turismo (Semptur) tem um caráter inovador. Pela primeira vez, a capital alagoana inicia estudos para obtenção de informações sobre o turismo de eventos e negócios. Uma ferramenta importante que proporciona melhor entendimento das demandas desse turista e, conseqüentemente, a realização de ações mais eficazes para a melhoria na qualidade dos serviços e produtos do segmento.

Seguindo o caráter inovador das pesquisas, será lançado em 2017 o Manual de Orientações e Sustentabilidade dos Eventos em Maceió. Um material voltado para promotores e organizadores com procedimentos sustentáveis de preparação e execução de eventos.

# AÇÕES INSTITUCIONAIS

A parceria entre as entidades públicas e privadas em Alagoas é referência nacional e possibilita a realização de projetos e ações cada vez mais eficazes para o crescimento do setor em todo estado.

Pela primeira vez, as entidades do trade turístico (ABAV, ABIH-AL, MC&VB e Sindetur-AL) deram posse em conjunto aos seus presidentes para o biênio 2016/2017.

Parceria com a Secretaria de Agricultura de Alagoas (Seagri), ABIH-AL e Chesf na ação de reflorestamento da nossa árvore símbolo, a craibeira, no Estado de Alagoas.

Participação do Maceió Convention nas atividades da Unedestinos, União Nacional dos CVBs e entidades de destinos.

Reunião com os principais candidatos à Prefeitura de Maceió (gestão 2017 a 2020) para entrega das demandas do setor.

Apresentação das melhorias realizadas no Centro de Convenções às entidades associativas e de classe de Alagoas.

Benchmarking “Maceió: Destino Referência em Integração Institucional” - O Paraná Convention Bureau, Fecomércio, Paraná Turismo e SEBRAE Paraná vieram a Maceió conhecer a estrutura e o trabalho realizado pelo segmento de negócios e eventos.

Participação das entidades do trade turístico de Alagoas na reunião com o Ministro do Turismo, Marx Beltrão, para apresentação das demandas do setor.

Através da parceria com o SEBRAE/AL, realizamos a estruturação do Programa de Qualificação com os jovens da Associação Amor 21 para que eles possam apoiar o Congresso Brasileiro sobre Síndrome de Down e, posteriormente, participar de outros eventos.



*Posse dos presidentes das entidades do trade turístico para o biênio 2016/2017*



*Reunião do trade turístico com o Ministro do Turismo, Marx Beltrão*



*Visita do Paraná Convention Bureau, Paraná Turismo, Fecomércio e SEBRAE Paraná*



*Gravação do vídeo da Associação Amor 21, em parceria com o SEBRAE/AL*

# CAPTAÇÃO E APOIO A EVENTOS

Um dos principais objetivos do nosso trabalho é consolidar Maceió como destino de eventos e negócios. Continuamente estamos em contato com as entidades de classe e as associativas, além de profissionais de diversas áreas para apresentar o trabalho e a estrutura da cidade para sediar eventos.

46

Em 2016, tivemos  
46 eventos.

54  
MIL

54.905 pessoas  
vieram para Maceió.

Entre os eventos captados e apoiados em 2016, podemos destacar:

Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação da Justiça (2017)  
Congresso Brasileiro de Algodão (2017)  
Congresso Brasileiro de Enfermagem (2017)  
Congresso Brasileiro de Engenharia Agrícola (2017)  
Congresso Norte e Nordeste de Cardiologia (2017)  
Congresso Norte e Nordeste de Cirurgia Plástica (2017)  
Encontro Regional de Fiscais de Atividades Urbanas (2017)  
Congresso Brasileiro de Medicina Veterinária (2017)  
Congresso Internacional de Gastronomia e Ciência do Alimento (2018)  
Congresso Nordestino de Ginecologia e Obstetrícia (2018)  
Simpósio Nordeste de Recursos Hídricos (2018)  
Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (2018)  
Congresso Norte e Nordeste de Ortopedia (2018)  
Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica (2020)  
Congresso Brasileiro de Alergia e Imunologia (2020)  
Congresso Norte e Nordeste de Angiologia e Cirurgia Cardiovascular (2018)



Captação da 70ª Reunião da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência, realizada em Porto Seguro.



Apoio ao 69º CBEN



Diretoria da Associação Brasileira de Alergia e Imunologia

16

Foram captados 16 eventos durante o ano.

# DIVULGAÇÃO DOS PRÓXIMOS EVENTOS

Para auxiliar no processo de inscrições dos eventos que acontecerão nos próximos anos em Maceió, foram realizadas seis promoções em edições anteriores do congresso ou da mesma área de atuação



*Visita técnica da Sociedade Brasileira de Engenharia Agrícola*



*Congresso Brasileiro de Cardiologia e Cirurgia Cardiovascular*



*Participação no 11º ENNEC*

Com o objetivo de promover Maceió como sede de congressos e eventos, realizamos visitas às entidades de classes locais para apresentar a infraestrutura do destino e o trabalho do MC&VB nos processos de candidatura, divulgação e acompanhamento da realização.

40

Em 2016, nos reunimos com 40 entidades de classe.



**SAÚDE**  
19 REUNIÕES



**JURÍDICA**  
06 EVENTOS



**SERVIÇOS**  
02 REUNIÕES



**EDUCAÇÃO**  
01 REUNIÃO



**VAREJO**  
01 REUNIÃO



**INDÚSTRIAS**  
01 REUNIÃO



**ÓRGÃO  
PÚBLICO**  
04 REUNIÕES



**CONSELHOS  
DE REGIONAIS**  
06 REUNIÕES

Constantemente estamos pesquisando e atualizando nosso banco de eventos como meio de auxiliar as melhores estratégias para captação e promoção dos mesmos.

30

Mais de 30 eventos prospectados.



*Encontro com o Conselho Regional de Contabilidade de Alagoas*



*Reunião com a Associação Brasileira de Enfermagem*

# RODADAS DE NEGÓCIOS

O turismo de negócios traz muitas demandas de serviços para as suas cidades sede. De acordo com o interesse dos responsáveis pelo evento, promovemos rodadas de negócios com os nossos mantenedores, oferecendo oportunidade para novos negócios.

Foram realizadas:

08

Rodadas de negócio

04

Visitas técnicas

## TAXA DE TURISMO

A arrecadação da taxa de turismo é essencial para a realização das ações do Maceió Convention. Através dessa contribuição podemos desenvolver, em parceria com a ABIH-AL, as atividades citadas neste relatório, promoção do destino em encontros especializados, produção de material e captação de eventos. Por isso, o engajamento do hotel na arrecadação do room tax é fundamental para dar continuidade ao trabalho que proporciona aumento do fluxo turístico em Alagoas.

Para melhorar os resultados obtidos, promovemos, em 2016, as atividades de fortalecimento:

Cafê da manhã com os chefes de recepção na Bodega do Sertão

Premiação aos hotéis que obtiveram as melhores arrecadações no semestre

Produção de mapas de Maceió entregues aos hotéis para serem distribuídos aos hóspedes

Capacitações e visitas de relacionamento à recepção - 21 hotéis receberam capacitação, 93 recepcionistas foram capacitados

Campanha de “Reflorestamento da Craibeira”, árvore símbolo de Alagoas

Acompanhamento da arrecadação das taxas dos hotéis e comparativo de crescimento ou declínio nas contribuições



Campanha de “Reflorestamento da Craibeira”, árvore símbolo de Alagoas



Premiação aos hotéis que obtiveram as melhores arrecadações no semestre

# RELACIONAMENTO

O Maceió Convention é composto, atualmente, por 93 associados, 35 hotéis e 58 mantenedores. E para estreitar o relacionamento com nossos parceiros, os visitamos e apresentamos as estratégias e ações desenvolvidas pela entidade.

Foram realizadas visitas a:

21

Mantenedores

31

Hotéis

# RESPONSABILIDADE SOCIAL

Como uma fundação, a preocupação com o bem-estar social é um dos compromissos do Maceió Convention. Em 2016 participamos de diversas ações de conscientização com grandes parceiros. Projetos que acreditamos:

“Clean Up Day”, participação no dia mundial de limpeza das praias, realizado pelo Instituto Biota de Conservação

“Natal Solidário” do Pajuçara Sistema de Comunicação, que leva donativos para famílias do interior do estado

Great Place to Work premia melhores lugares para trabalhar em Maceió e os hotéis associados ao MC&VB foram alguns dos escolhidos

Jovens participantes do Junior Achievement conhecem o setor de turismo

Gravação do vídeo convite com pais e filhos da Associação Amor 21 para o Congresso Brasileiro Sobre Síndrome de Down

Semana de Alzheimer com palestras promovidas pela Associação Brasileira de Alzheimer



“Clean Up Day”, participação do dia mundial de limpeza das praias, realizado pelo Instituto Biota de Conservação

# ESTUDOS E PESQUISAS

Para projetos mais focados e efetivos, o Maceió Convention em parceria com a Secretaria Municipal de Promoção ao Turismo (Semptur) e o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS), investiu em estudos e pesquisas de grande importância para o setor de negócios e eventos em Alagoas.

## PERFIL DO TURISTA DE NEGÓCIOS E EVENTOS EM MACEIÓ

Lançado em 2016, esse estudo analisa o perfil dos turistas que vieram a Maceió através de eventos e negócios. A pesquisa revelou informações estratégicas sobre esse tipo de turista utilizando uma metodologia inédita e trazendo dados separados sobre os distintos perfis desses visitantes. E como resultado, foram entregues recomendações e sugestões como forma de auxílio para a atuação com este público.



## PERFIL DO TURISTA DE NEGÓCIOS E EVENTOS EM MACEIÓ (2ª EDIÇÃO)

Na busca de mais abrangência em seus resultados, a segunda etapa da pesquisa amplia a coleta de informações e dá continuidade aos resultados obtidos no primeiro estudo. Também foi realizado o levantamento dos dados do impacto econômico gerado, colocando em foco os eventos que mais movimentam a economia de Maceió.

## MANUAL DE ORIENTAÇÕES E SUSTENTABILIDADE DOS EVENTOS

Paralelo ao estudo do perfil do turista de negócios, estruturamos o Manual de Orientações e Sustentabilidade dos Eventos, que reúne um conjunto de procedimentos para preparação e sustentabilidade de eventos para organizadores e promotores. Este material vem acompanhando as tendências mundiais, já que em 2017 será o ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT).

# COMUNICAÇÃO

A comunicação trabalha integrada com as demais ações desenvolvidas. Desde as ações internas, realizadas com nossos parceiros e associados, à externa, contamos com diferentes estratégias de fortalecimento.

## NEWSLETTER

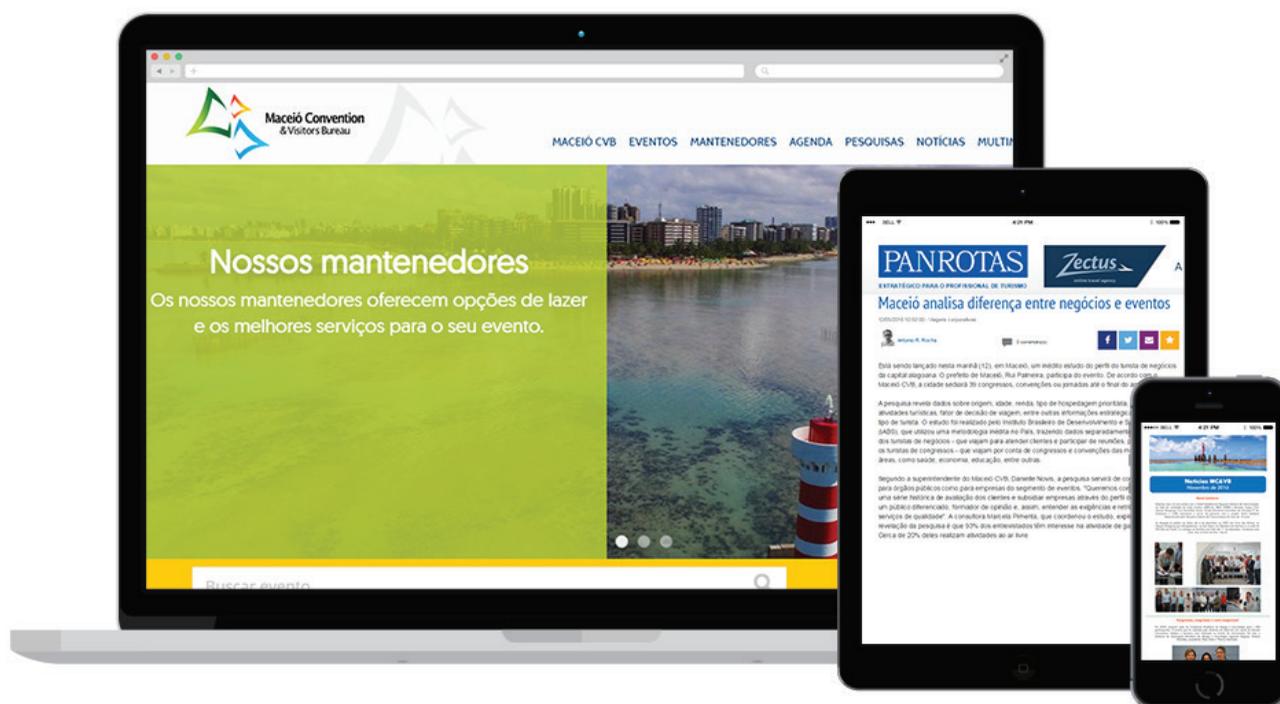
Para o fortalecimento do relacionamento com os associados e entidades ligadas ao turismo, são enviadas newsletters com as atividades realizadas pela entidade no último mês.

## MÍDIA

As ações desenvolvidas pelo Maceió Convention e os eventos captados ou apoiados pela entidade foram destaques nas mídias locais e nacionais. Em 2016 foram produzimos mais de 20 releases para divulgação externa.

## SITE

Com as mudanças que acompanham o mundo digital, o site do Maceió Convention ganhou um novo layout em 2016. Cores e fotos fazem do maceioconvention.com.br um espaço virtual mais atrativo e interativo, além de levar informações aos mantenedores, possíveis captadores de eventos e visitantes.



## REDES SOCIAIS

O Facebook e o Instagram são atualizados constantemente com as ações desenvolvidas pela entidade e parceiros, além de conteúdos para possíveis visitantes da capital alagoana.

Terminamos o ano de 2016 com:



1560 curtidas no Facebook.



1020 seguidores no Instagram.

## MATERIAIS PARA CAPTAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS

De acordo com cada ação desenvolvida, o Maceió Convention elabora diferentes estratégias de abordagem. Para as promoções e captações de eventos foram criados banners, folders e guias de eventos com imagens atrativas e as principais informações do destino.

## EQUIPE

**Glênio Cedrim**

*Presidente*

**Danielle Novis**

*Superintendente*

**Agda dos Santos**

*Gerente de Relacionamento*

**Ana Carolina Tenório**

*Assessoria de Comunicação*

**Leandro Lima**

*Assistente de Captação*

**Fabíola Gaia**

*Assessora Técnica de Convênios*

**Joseane Lopes**

*Gerente Administrativo Financeiro*

**José Roberto Silva**

*Auxiliar Administrativo*

**Sílvia Possidonio**

*Serviços Gerais*





# Maceió Convention & Visitors Bureau

---

 **Av. João Davino, 913, Galeria Maria Fernanda,  
Mangabeiras, Maceió/AL**

 **+55 82 2121 6600**

 **ascom@maceioconvention.com.br**

 **/maceioconvention**

 **/maceioconvention**