



**“Contribuição
que transforma
e impacta vidas!”**





PARA UM DESTINO CADA VEZ MELHOR

As organizações de Visitors e de Conventions Bureaus, representadas pela **UNEDESTINOS**, são entidades privadas que atuam com o objetivo de aumentar o fluxo de visitantes por meio de promoção, prospecção, apoio a eventos nacionais e internacionais, oferecendo suporte logístico, produção de material técnico e promocional e capacitação de profissionais para o bem receber.

A atividade contribui para o desenvolvimento do destino e beneficia toda a cadeia produtiva de turismo, eventos e viagens, gerando prosperidade, emprego e renda.

Para manter este tipo de organização, o comprometimento de seus mantenedores é essencial para resultados a curto, médio e longo prazo.

Por isso, os gestores dos hotéis associados possuem papel fundamental para conscientizar os hóspedes da importância da contribuição do Room Tax facultativo, e mantê-lo parametrizado no sistema e em acordos comerciais. Assim como os promotores, organizadores e gestores de viagens, que contam com o apoio dessas organizações para a realização e sucesso de seus eventos.

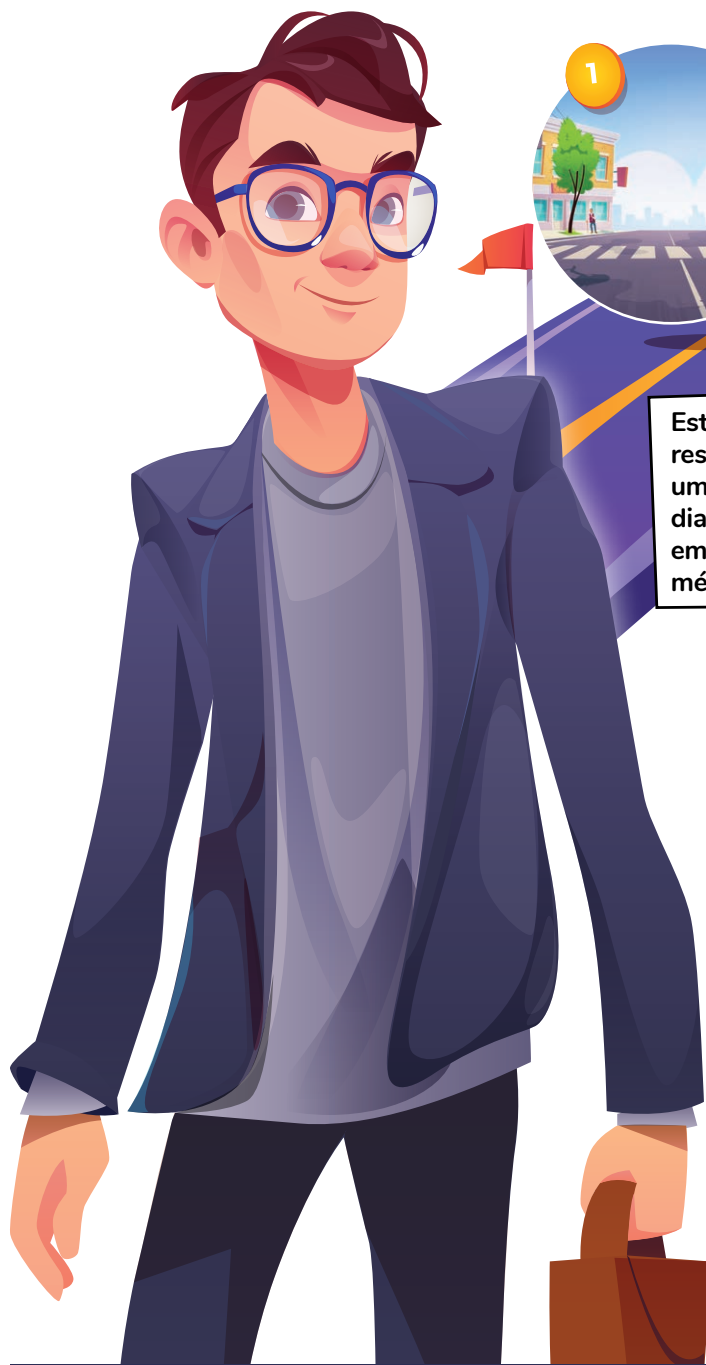
Saiba mais em unedestinos.com.br



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



(*) O Room Tax, ou City Tax, é uma prática internacional. Entretanto no Brasil, trata-se de uma contribuição facultativa direcionada exclusivamente com o engajamento da iniciativa privada. O imposto do município é o ISS – Imposto Sobre Serviços, no qual todos pagam pelo bem-estar de todos; no caso do turismo, o Grupo 13. De tal maneira, é inconstitucional a criação de outro imposto direcionado apenas a um segmento.



Este é o Felipe. Ele é o responsável por realizar um congresso de três dias que vai reunir em uma única cidade médicos de todo o país.



OPERAÇÃO

ESPAÇO

MONTAGEM

ORGANIZAÇÃO

Para isso, ele precisa escolher uma cidade para realizar este evento. Nesta cidade, ele vai precisar encontrar um espaço de eventos que comporte o congresso. Quando o Felipe começar a produzir o congresso, ele vai impulsionar o que chamamos de **Cadeia Produtiva da Indústria de Eventos**, ou seja, ele vai precisar de prestadores de serviços que organizem, montem e operacionalizem o evento.

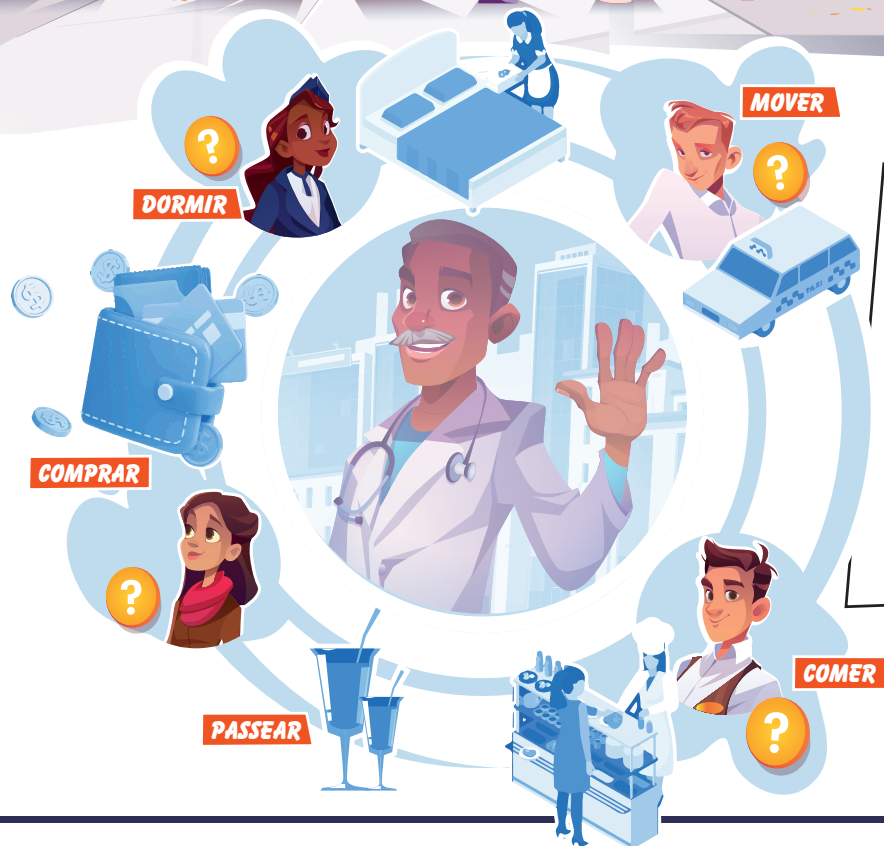


O congresso do Felipe vai trazer consigo riqueza e esta riqueza será distribuída na cidade que vai sediar

o evento. Isto tem um grande impacto na economia local da cidade, gerando lucro para várias empresas, como a do Fábio, do centro de convenções onde vai acontecer o evento, e da Joana, contratada pelo Felipe para organizar o congresso. A Joana vai contratar a empresa de cenografia do Luis para montar o palco que vai pagar o Mário da marcenaria para cortar as madeiras, garantindo trabalho para o Antônio que é montador. Também tem o salário da Beatriz, que trabalha na empresa que vai operar o som do evento e do Lucas, que vai filmar o congresso...



...fora a empresa que vai fazer o *coffee break*, o pessoal do *transfer*, os seguranças e a gráfica que vai imprimir os *banners*. O congresso vai gerar oportunidades de negócios para vários prestadores de serviços da Indústria de Eventos da cidade.



Além disso, durante os três dias que o evento do Felipe vai acontecer, a cidade receberá os médicos que estão viajando para participar do congresso. Quando estes visitantes chegarem, eles vão movimentar uma segunda cadeia produtiva: a **Cadeia Produtiva de Viagens e Turismo**.

CONTINUA....

Imagine: eles irão precisar de um lugar para dormir, todos terão que comer em algum lugar, eles vão passear pela cidade, provavelmente vão fazer compras e todos precisarão se deslocar de um lugar para o outro. A cada diária no hotel, a cada almoço no restaurante, a cada saída a noite, a cada compra, a cada trajeto de táxi, eles movimentarão a economia da cidade.



Isso irá impactar a vida do Renato, taxista, que vai usar este dinheiro para pagar o cursinho pré-vestibular da sua filha, Amanda.



E também da Júlia, que é recepcionista de um hotel e está usando seu salário para financiar um apartamento.



JORGE



Além do Jorge, gerente do restaurante, que vai comprar as fraldas do seu filho recém-nascido.



RENATO



JÚLIA



LUÍSA

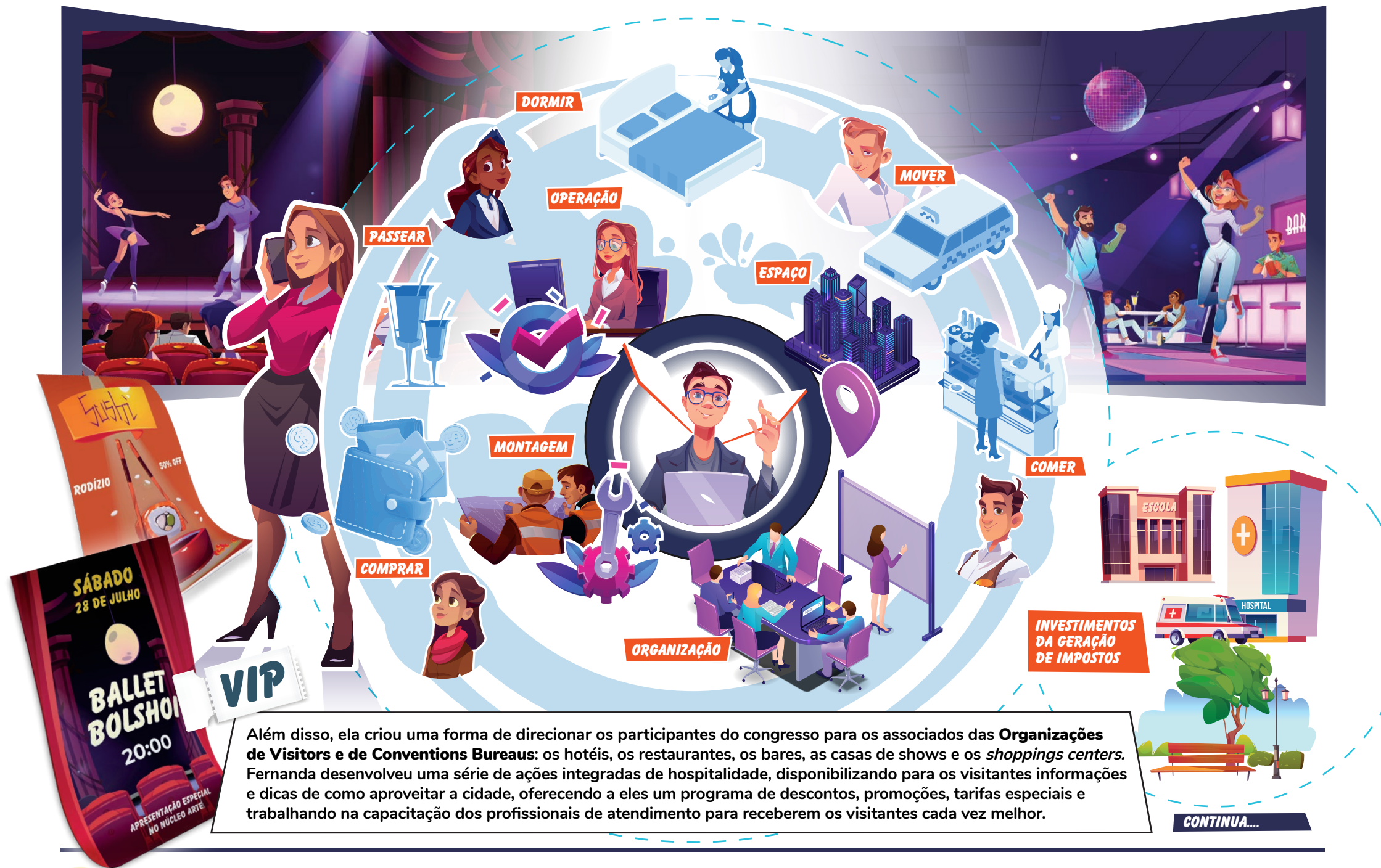


E a Luísa, que é dona de uma loja e vai usar o lucro das vendas para comprar o seu vestido de noiva.

Um único evento impacta a vida de muitas pessoas. Além disso, cada transação financeira dentro da cidade gera impostos, que serão usados para cuidar da própria cidade, investidos em educação, zeladoria urbana e saúde. É assim que a Indústria de Eventos, Viagens e Turismo promove o desenvolvimento social e econômico dos habitantes de uma cidade.







Além disso, ela criou uma forma de direcionar os participantes do congresso para os associados das **Organizações de Visitors e de Conventions Bureaus**: os hotéis, os restaurantes, os bares, as casas de shows e os *shoppings centers*. Fernanda desenvolveu uma série de ações integradas de hospitalidade, disponibilizando para os visitantes informações e dicas de como aproveitar a cidade, oferecendo a eles um programa de descontos, promoções, tarifas especiais e trabalhando na capacitação dos profissionais de atendimento para receberem os visitantes cada vez melhor.

CONTINUA....

PODER PÚBLICO

Foi todo este trabalho da Fernanda que trouxe o evento do Felipe para a cidade, gerando negócios e impostos que aqueceram a economia local. Todo este trabalho foi financiado de quatro formas: 1 – Pelos associados mantenedores das **Organizações de Visitors e de Conventions Bureaus**; 2 – Com patrocínio de empresas privadas; 3 – Com parcerias com o poder público e 4 – Com o **Room Tax**.

"EVENTO DE MÉDICOS DO FELIPE"

EMPRESAS PRIVADAS

ASSOCIADOS MANTENEDORES

O **Room Tax** é uma contribuição facultativa adicionada à diária dos visitantes que se hospedam nos hotéis das cidades. São estas contribuições que sustentam os esforços das **Organizações de Visitors e de Conventions Bureaus** em captar eventos para distribuir riquezas nas suas cidades, promovendo prosperidade econômica e social.

HOTEL
O MELHOR DA CIDADE

EXTRATO DE DESPESAS

ÁGUA.....	R\$
VINHO.....	R\$
DIÁRIA.....	R\$
DIÁRIA.....	R\$
DIÁRIA.....	R\$
SUCO.....	R\$
PIZZA.....	R\$
CAFÉ.....	R\$
BEIRUTE.....	%
ROOM TAX.....	
TOTAL.....	R\$

ROOM TAX

RoomTax®

Por isso é tão importante, que todos os eventos apoiados pelas **Organizações de Visitors e de Conventions Bureaus** incentivem seus participantes a pagarem o **Room Tax**. Que os *travel managers* das empresas, os organizadores de eventos e os agentes de viagens possam incluir a contribuição do **Room Tax** nos seus acordos comerciais.



E também que os hotéis parametrizem a cobrança do **Room Tax** nos seus sistemas e que os recepcionistas incentivem a contribuição dos hóspedes na hora do check-out.



Toni Sando de Oliveira
Presidente da Unedestinos
Presidente Executivo do São Paulo
Convention & Visitors Bureau

COORDENAÇÃO:
Taciane Oliveira – Diretora de Relacionamento
do São Paulo Convention & Visitors Bureau

PROJETO GRÁFICO:
Esse material foi baseado no vídeo:
CVBs 2.0 – UNEDESTINOS, disponível
através do link: <https://www.youtube.com/watch?v=K84k0Mpzio&t=8s>

Diagramação e ilustrações:
Purim Visual e Gustavo Peron

Todos os direitos reservados ©

A marca **Room Tax** é registrada no INPI pela
Unedestinos para seus associados.

UNEDESTINOS – UNIÃO NACIONAL
DE CVBS E ENTIDADES DE DESTINOS
Alameda Ribeirão Preto, 130, cj. 41, Bela Vista,
São Paulo/SP, CEP: 01331-000

● www.unedestinos.com.br

07/23

União Nacional de Convention and Visitors Bureaus e Entidades de Destinos

**Conhecimento,
Integração
e Relacionamento**

• Promoção • Divulgação • Representação • Capacitação • Qualificação



